

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

# **Program działania na rok 2012**

(przyjęty uchwałą nr 29/2011 Rady Krajowej Izby Gospodarczej  
na posiedzeniu 15 grudnia 2011 r.)

Warszawa, 15 grudnia 2011 r.

## Spis treści

I. Wstęp.....	3
II. Działalność statutowa .....	4
1. Działalność organów statutowych.....	4
1.1. Rada KIG .....	4
1.2. Prezydium KIG .....	4
1.3. Komisja Rewizyjna.....	5
1.4. Komisja Rozjemcza .....	5
2. Współpraca KIG z organizacjami członkowskimi w zakresie działalności samorządowej.....	5
3. Pion Polityki Gospodarczej.....	6
3.1 Działalność komitetów przy KIG .....	6
3.2. Działalność w zakresie rzecznictwa.....	7
3.3 Realizacja projektów współfinansowanych ze środków UE .....	7
4. Współpraca zagraniczna KIG .....	8
5. Problematyka unijna .....	11
III. Kształtowanie wizerunku KIG .....	12
Biuro Komunikacji i Marketingu .....	12
IV. Działalność jednostek organizacyjnych KIG .....	15
1. Legalizacja dokumentów, certyfikacja i karnety ATA. ....	15
2. Usługi prawnicze.....	16
3. Arbitraż .....	16
4. KIG – Biuro Projektów .....	16
5. KIG – Biuro KIGNET.....	17
6. KIG – Projekt „Wspólnie dla Przyszłości” .....	18
7. Polska Nagroda Jakości.....	19
8 Pion ds. Innowacyjnej Gospodarki .....	20
9. Administracja, inwestycje, księgowość i finanse.....	25
9.1. Administracja.....	25
9.2. Księgowość i finanse .....	27
V. Powiązania kapitałowe KIG .....	27
1. Spółki .....	27
2. Fundacje.....	28
VI. Preliminarz finansowy KIG na 2012 r. ....	28
VII. Załączniki.....	35
Załącznik nr 1. Misja i Deklaracja programowa KIG na lata 2009 - 2013 .....	36
Załącznik nr 2. Strategia KIG na lata 2009 - 2013.....	41
Załącznik nr 3. Prezydium KIG (kadencja 2009 - 2013) .....	44
Załącznik nr 4 a. Komisja Rewizyjna KIG (kadencja 2009 – 2013) .....	45
Załącznik nr 4 b. Plan pracy Komisji Rewizyjnej KIG na 2012 r.....	46
Załącznik nr 5. Komisja Rozjemcza (kadencja 2009 – 2013).....	47
Załącznik nr 6. Komitety KIG (powołane na kadencję 2009 - 2013) .....	48
Załącznik nr 7. Spółki .....	56
Załącznik nr 8. Fundacje .....	57
Załącznik nr 9. Uczestnicy Projektu „KIGNET - Innowacje” .....	58
Załącznik nr 10. Udział przedstawicieli KIG w Radach i Komitetach .....	59

## I. Wstęp

W rok 2012 gospodarka światowa wkracza w sytuacji dużej niepewności, zjawisk kryzysowych oraz ogólnej tendencji braku zaufania. Główne problemy, które legły u podstaw kryzysu finansowego, a następnie gospodarczego z lat 2008 – 2009 nie zostały rozwiązane. Polska, jako kraj rozwinięty, a zarazem członek Unii Europejskiej będzie odczuwała skutki tych globalnych procesów. Sytuacja kryzysowa sprzyja jednak gospodarkom silnym do umocnienia swojej pozycji w otoczeniu. Polska będzie mogła to zdyskontować pod warunkiem przeprowadzenia (bądź dokończenia) niezbędnych reform: prywatyzacji, reformy finansów publicznych, reformy systemu stanowienia prawa, itd. Szanse na to powstają unikalne, albowiem 2012 r. będzie w Polsce rokiem bez żadnych wyborów politycznych, a stabilna koalicja rządowa pozwoli na przyspieszenie wprowadzenia niezbędnych reform. Tym bardziej, że - mając na uwadze interesy długofalowe – proces reformowania jest nieodzowny. Wszystko to stanowić będzie ogromne wyzwanie dla władzy publicznej w naszym kraju. Krajowa Izba Gospodarcza musi być partnerem władzy publicznej w tych działaniach.

Wraz z przyjęciem nowych dokumentów programowych (Deklaracja Programowa, Strategia Działania na lata 2009 – 2013 - załączniki nr 1 i 2) oraz wyborem nowych władz KIG na kadencję lat 2009 – 2013 przez Walne Zgromadzenie (w czerwcu 2009 r.), Krajowa Izba Gospodarcza weszła w nowy etap. Postanowienia tych dokumentów wytyczają kierunek działalności KIG w 2012 r., w szczególności w obszarze działania KIG jako organizacji samorządu gospodarczego. Określają również potrzebę prac nad nowym modelem funkcjonowania samorządu gospodarczego w Polsce oraz potrzebę dostosowania postanowień Statutu KIG do wymagań nowego etapu.

W 2012 r. Krajowa Izba Gospodarcza musi równocześnie bacznie śledzić rozwój sytuacji w gospodarce światowej, w tym w szczególności w Unii Europejskiej i w możliwie maksymalny sposób wyciągać wnioski dla swojej działalności. Musi także poszukiwać dróg i możliwości współpracy z organami władzy RP (Prezydent, Parlament, rząd) na rzecz przyczyniania się do tworzenia w Polsce jak najlepszych warunków rozwoju i prowadzenia działalności gospodarczej. W 2012 r., podobnie jak do tej pory, działalność merytoryczna Krajowej Izby Gospodarczej będzie prowadzona przede wszystkim w oparciu o pracę organizacji członkowskich KIG i Komitetów, przy wykorzystaniu potencjału Instytutu Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym. Szczególną rolę przy wypracowywaniu stanowisk KIG dotyczących polityki gospodarczej będą odgrywały opracowania organizacji członkowskich, w tym przede wszystkim izb branżowych, a także – w odniesieniu do problematyki regionalnej – izb regionalnych i lokalnych. Coraz większego znaczenia nabierać będzie opiniodawcza rola KIG w odniesieniu do regulacji gospodarczych UE. W tym obszarze KIG będzie ściśle współpracowała z pionem polityki gospodarczej EUROCHAMBRES.

Ze względu na niski wymiar składek członkowskich oraz ograniczone możliwości pozyskiwania w tradycyjny sposób odpowiednich środków w dalszym ciągu będzie istniała, a nawet nasili się potrzeba zwiększania efektywności działania struktur wykonawczych KIG, stałego poszukiwania nowych obszarów pozyskiwania środków i przygotowywania właściwych projektów, szczególnie wypracowania procedur pozyskiwania środków na projekty finansowane przez Unię Europejską.

Praktyczne rozpoczęcie realizacji zadań finansowanych ze środków unijnych perspektywy budżetowej 2007 – 2013 stworzyło realne możliwości dalszego rozwoju potencjału KIG i całego ruchu izb gospodarczych także w 2012 r., przede wszystkim poprzez realizację projektów o charakterze sieciowym.

Praktyczna realizacja projektów pokazuje jednak, że rośnie ryzyko ponoszenia kosztów uznawanych jako „niekwalifikowane”. Stąd w 2012 r. nastąpi wdrożenie w KIG zasad zarządzania ryzykiem finansowym w celu jego minimalizacji. Podstawowym założeniem działalności w tym obszarze będzie odbudowa potencjału finansowego KIG przy pełnym utrzymaniu płynności.

## **II. Działalność statutowa**

### **1. Działalność organów statutowych.**

Działalność statutowo-samorządowa Krajowej Izby Gospodarczej w 2012 r. będzie prowadzona zgodnie z „Misją i Deklaracją Programową KIG” uchwaloną przez Walne Zgromadzenie KIG w czerwcu 2009 r. Będzie ona prowadzona jako program działania organów statutowych KIG, Komitetów KIG, Zespołów doradczych oraz Biura ds. Członkowskich. W 2012 r. będzie kontynuowała pracę powołana – zgodnie z wolą ostatniego Walnego Zgromadzenia KIG – Komisja ds. zmian w Statucie KIG. W zależności od postępu prac nad projektem nowego statutu Krajowej Izby Gospodarczej, wyniki jej pracy mogą mieć bardziej lub mniej istotny wpływ na pracę organów Statutowych KIG.

#### **1.1. Rada KIG**

W 2012 r. planowane są dwa posiedzenia Rady KIG. Rada KIG, niezależnie od zadań statutowych, będzie zajmować się najbardziej aktualnymi problemami polityki gospodarczej oraz problemami ruchu samorządu gospodarczego.

Pierwsze posiedzenie Rady przewidywane jest w maju 2012 r. Jego celem będzie między innymi rozpatrzenie następujących spraw:

- sprawozdanie z działalności KIG w 2011 r.,
- udzielenie absolutorium Prezydium KIG.

Drugie posiedzenie, planowane na jesień, poświęcone będzie, między innymi, przyjęciu programu działania KIG na 2013 r. oraz sprawom programowym, wynikających z uchwał Walnego Zgromadzenia. W razie potrzeby mogą być zwoływane dodatkowe posiedzenia Rady KIG.

#### **1.2. Prezydium KIG**

Praca Prezydium Krajowej Izby Gospodarczej w pierwszym półroczu 2012 r., będzie opierała się na ramowym planie pracy przyjętym na początku 2012 r. Projekt planu pracy Prezydium KIG jest opracowywany w oparciu o następujące podstawy:

- zadania statutowe KIG, uchwały Walnego Zgromadzenia oraz uchwały Rady KIG,
- omawianie tematów merytorycznych na podstawie opracowań Komitetów KIG,
- omawianie aktualnej sytuacji gospodarczej kraju i potrzeb gospodarki polskiej,
- omawianie problematyki dotyczącej pomocy pochodzącej z budżetu Unii Europejskiej dla przedsiębiorców,
- sprawy zgłaszane przez organizacje członkowskie i członków organów statutowych Krajowej Izby Gospodarczej.

W 2012 r. będzie kontynuowana zasada, że na posiedzenia Prezydium KIG i Rady KIG będą zapraszani również przedstawiciele Rządu RP, Parlamentu RP i innych organów administracji państwowej. Jest to bardzo istotne przy omawianiu kluczowych problemów gospodarczych, polityki eksportowej i importowej państwa, systemu podatków i ubezpieczeń oraz pozyskiwania środków na projekty dofinansowywane z budżetu Unii Europejskiej.

Na takie posiedzenia będą zapraszani również przedstawiciele zainteresowanych organizacji członkowskich. Aktualny skład osobowy Prezydium KIG prezentuje zał. nr 3.

### **1.3. Komisja Rewizyjna**

Komisja Rewizyjna Krajowej Izby Gospodarczej działa w oparciu o Statut KIG i realizuje zadania zgodnie ze swoimi kompetencjami. Plan pracy Komisji Rewizyjnej zatwierdza Komisja, zgodnie z uchwalonym regulaminem. Plan pracy Komisji na 2012 r. prezentuje zał. nr 4b Skład osobowy Komisji Rewizyjnej prezentuje załącznik nr 4a.

### **1.4. Komisja Rozjemcza**

Komisja Rozjemcza Krajowej Izby Gospodarczej działa w oparciu o Statut KIG i realizuje zadania zgodnie ze swoimi kompetencjami. Plan pracy Komisji Rozjemczej ustala Komisja, zgodnie z uchwalonym regulaminem, jak również zgodnie z napływającymi do niej wnioskami od organizacji członkowskich KIG. Po rezygnacji w pracach Komisji Pana Andrzeja Iżyńskiego wiosną 2010 r., Komisja funkcjonuje w składzie 6-cio osobowym. Skład osobowy Komisji Rozjemczej prezentuje załącznik nr 5.

## **2. Współpraca KIG z organizacjami członkowskimi w zakresie działalności samorządowej**

Rok 2012 będzie kolejnym rokiem dyskusji w ramach Krajowej Izby Gospodarczej i jej organizacji członkowskich na temat optymalnego kształtu samorządu gospodarczego w Polsce w kontekście procesów rozwojowych w gospodarce europejskiej i światowej.

W 2012 r. współpraca KIG z organizacjami członkowskimi będzie koncentrowała się również na następujących zadaniach:

1. Kontakty organizacji członkowskich z parlamentem, administracją rządową i centralnymi instytucjami:
  - organizowanie spotkań w związku z posiedzeniami Rady i Prezydium KIG,
  - organizowanie spotkań w ramach pracy Komitetów KIG,
  - organizowanie imprez środowiskowych przedsiębiorców,
  - desygnowanie przedstawicieli organizacji członkowskich do rad i komitetów państwowych dla reprezentowania interesów środowiska gospodarczego (aktualny wykaz zawiera zał. nr 10),
  - desygnowanie przedstawicieli organizacji członkowskich do udziału w pracach komisji parlamentarnych.
2. Działania informacyjne o pracy organów statutowych KIG, propagowanie idei samorządu gospodarczego:
  - informowanie członków KIG o planach pracy i uchwałach organów przedstawicielskich KIG,
  - wydawanie corocznego informatora na temat KIG i zrzeszonych w niej organizacji,
  - utrzymanie strony [www.kig.pl](http://www.kig.pl) informującej o ruchu samorządowym, w tym zawierające dane organizacji członkowskich KIG.
3. Współpraca z organizacjami członkowskimi w organizacji konferencji, seminariów w miejscowościach będących ich siedzibami (w tym w szczególności konferencji poświęconych współpracy z samorządami lokalnymi, we współpracy z Konwentem Marszałków, Związkiem Miast Polskich oraz Związkiem Gmin i Powiatów).
4. Organizacja spotkań grup członków KIG: izb regionalnych, branżowych, bilateralnych oraz innych organizacji (wg uzgodnień grup członkowskich). Wspieranie inicjatyw grup członkowskich służących rozwiązywaniu kwestii makroekonomicznych.

5. Wspieranie współpracy organizacji członkowskich KIG z samorządami terytorialnymi dla uzyskania większego wpływu na tworzenie i realizację polityki regionalnej (w tym w szczególności zbudowania formuły trwałej współpracy z Samorządem terytorialnym).
6. Informowanie organizacji członkowskich o programach pomocowych i innych przedsięwzięciach, które mogą interesować członków KIG lub zrzeszonych w nich przedsiębiorców.
7. Organizowanie wspólnych wystąpień o realizację projektów finansowanych ze środków publicznych - europejskich i krajowych.
8. Organizacja szkoleń dla działaczy i kadry organizacji członkowskich.

Podstawowe relacje ekonomiczne działalności organów statutowych oraz współpracy KIG z organizacjami członkowskimi w zakresie działalności samorządowej przedstawia tabela:

w tys. zł.

Wyszczególnienie	Plan 2011	Plan 2012
Przychody ze składek	305	305
Koszty działalności	1 790	1 885
Wynik	-1 485	-1 580

### 3. Pion Polityki Gospodarczej

#### 3.1 Działalność komitetów przy KIG

Zgodnie z uchwałami Prezydium KIG nr 5/5/2009 z dnia 24 września 2009 r., nr 21/10/2010 z dnia 25 marca 2010 r., nr 25/11/2010 z dnia 6 maja 2010 r., oraz uchwałą nr 38/16/2011 na kadencję 2009 -2013 powołano 15 Komitetów KIG.

Podstawowym celem funkcjonowania Komitetów KIG jest wypracowywanie opinii i stanowisk merytorycznych na potrzeby Krajowej Izby Gospodarczej, wykorzystując pracę ekspertów, wybitnych przedstawicieli nauki, praktyki i samorządu gospodarczego. Plany okresowe i bieżące zadania ustala kierownictwo Komitetów zgodnie z przyjętym przez każdy Komitet trybem, jak również zgodnie z potrzebami i zadaniami zgłaszanymi przez Radę i Prezydium KIG. Plany pracy komitetów oraz sprawozdania z ich realizacji przedkładane są do wiadomości Prezydium KIG w okresach półrocznych.

Wykaz Komitetów wraz z ich kierownictwem i zadaniami, którymi będą się zajmować w pierwszej połowie 2012 r. stanowi zał. nr 6. Plany pracy na drugie półrocze będą opracowywane sukcesywnie.

Obsługą organizacyjną funkcjonowania Komitetów zajmują się Sekretarze Komitetów, którzy są etatowymi pracownikami KIG.

### 3.2. Działalność w zakresie rzecznictwa

W 2012 r. działalność KIG w zakresie rzecznictwa będzie koncentrowała się na następujących zadaniach:

1. Przygotowywanie opinii do projektów aktów prawnych otrzymanych w ramach procesu konsultacji społecznych.
2. Przygotowywanie własnych, w tym także z inicjatywy członków KIG, propozycji zmian w prawie, niezbędnych dla poprawy warunków funkcjonowania przedsiębiorstw.
3. Przygotowywanie stanowisk i oświadczeń KIG dotyczących bieżących problemów prawno – gospodarczych.
4. Przygotowywanie materiałów niezbędnych politykom dla poprawy jakości stanowionego prawa.
5. Stały monitoring zmian prawnych dotyczących problemów istotnych dla przedsiębiorców i KIG.
6. Aktywne uczestnictwo w obradach Komisji Sejmowych oraz zespołów roboczych w danych ministerstwach.
7. Przygotowywanie opinii, stanowisk oraz oświadczeń KIG dla środków masowego przekazu.
8. Udzielanie wywiadów i przekazywanie informacji dla dziennikarzy zainteresowanych polityką gospodarczą.
9. Obsługa organizacyjna Komitetów KIG.
10. Inne zadania wynikające z bieżącej sytuacji.

### 3.3 Realizacja projektów współfinansowanych ze środków UE

W 2012 r. w ramach Sekretariatu Komitetów realizowane będą dwa projekty współfinansowane ze środków Unii Europejskiej:

1. „Partnerstwo i strategia dla zmian gospodarczych wielkopolskiego sektora komunalnego”. Wniosek dofinansowany z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Priorytet VIII Regionalne Kadry Gospodarki, 8.1. Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, 8.1.2 Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie.
2. „Model walidacji kompetencji dla pracowników MMŚP wielkopolskiego sektora komunalnego”. Wniosek dofinansowany z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Priorytet VIII Regionalne Kadry Gospodarki, 8.1. Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, 8.1.1 Wsparcie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw.

Sekretariat Komitetów przygotował i złożył 2 nowe projekty, które oczekują na ocenę:  
Podstawowe relacje ekonomiczne działalności Pionu Polityki Gospodarczej przedstawia tabela:

Wyszczególnienie	w tys. zł.	
	Plan 2011	Plan 2012
Przychody	482	1 598
Koszty działalności	1 179	2 515
Wynik	-697	-917

#### **4. Współpraca zagraniczna KIG**

Biuro Współpracy z Zagranicą KIG w 2012 r. będzie kontynuować realizację zadań, wchodzących w zakres kontaktów z zagranicą, wynikających ze statutowej działalności KIG.

Będzie to w pierwszej kolejności współpraca z:

- Izbami gospodarczymi innych krajów,
- Organizacjami międzynarodowymi zrzeszającymi izby gospodarcze,
- Izbami bilateralnymi w Polsce,
- Kancelarią Prezydenta RP,
- Instytucjami rządowymi zajmującymi się problematyką zagraniczną i polonijną (Kancelarii Premiera RP, Biura Spraw Międzynarodowych Senatu i Sejmu RP, MSZ, MG, MSiT, PAliIZ),
- Przedstawicielstwami dyplomatycznymi i handlowymi państw obcych w Polsce,
- Przedstawicielstwami dyplomatycznymi i handlowymi RP za granicą.

Zakres tej współpracy koncentruje się na promocji polskiej gospodarki i polskich firm poza granicami kraju. Są to m.in.:

- Udział w spotkaniach przygotowujących wizyty zagraniczne dostojników państwowych oraz proponowanie udziału przedstawicieli polskiego biznesu w czasie tych wizyt,
- Organizowanie zagranicznych misji wyjazdowych, w tym zapewnienie logistyki i programu merytorycznego,
- Spotkania z przedstawicielami dyplomatycznymi rezydującymi w Polsce i informowanie ich o sytuacji gospodarczej Polski oraz o możliwej współpracy dwustronnej,
- Spotkania z delegacjami dziennikarzy zagranicznych wizytującymi Polskę,
- Spotkania z przedstawicielami firm zagranicznych i polskich,
- Organizowanie forów gospodarczych przy okazji oficjalnych wizyt dostojników obcych państw w Polsce oraz przedstawicieli zagranicznych izb partnerskich KIG, z udziałem polskich i zagranicznych biznesmenów,
- Informowanie firm polskich w zakresie interesujących ich zagadnień z dziedziny współpracy z zagranicą.

Nie wszystkie z wymienionych działań mogą być realizowane na zasadach komercyjnych. Jednakże, dla obniżenia kosztów funkcjonowania Biuro organizuje także imprezy odpłatne. Wpływy z tego rodzaju działalności nie są wysokie, gdyż KIG jako organizacja zaufania publicznego nie może egzekwować stawek rynkowych, a w stosunku do niektórych zagranicznych zleceniodawców jest zobowiązana do stosowania zasady wzajemności lub zobowiązują ją do tego podpisane umowy o współpracy z zagranicznymi izbami gospodarczymi.

Aktywność promocyjna BWzZ w 2012 r. koncentrować się będzie, podobnie jak w latach ubiegłych, m.in. na następujących kierunkach działania:

- Organizacja misji gospodarczych za granicą,
- Przygotowywanie i realizacja programów merytorycznych misji zagranicznych przyjeżdżających do Polski,
- Organizacja stoisk wystawienniczych na imprezach zagranicznych,
- organizacja szkoleń związanych z tematyką handlu zagranicznego,
- Świadczenie doradczych usług proeksportowych w ramach projektu KIGNET Innowacje,
- Kojarzenie partnerów handlowych poprzez poszukiwanie polskich partnerów dla firm zagranicznych,
- Realizacja projektów UE z udziałem zagranicznych izb gospodarczych,

- Współpraca z międzynarodowymi organizacjami gospodarczymi,
- Nawiązywanie współpracy z zagranicznymi organizacjami partnerskimi.

### **1. Organizacja misji gospodarczych**

W 2012 r. przewiduje się organizację ok. 18-20 misji wyjazdowych, w tym do:

- Ameryki Północnej i Południowej: USA i Kuby,
- Azji: Azerbejdżanu, Chin, Indonezji, Kazachstanu, Malezji, Mongolii, Laosu i Tajlandii oraz Turcji,
- Krajów Zatoki Perskiej i Bliskiego Wschodu: Arabii Saudyjskiej, Libanu, Omanu i Zjednoczonych Emiratów Arabskich,
- Afryki: Maroka i Republiki Południowej Afryki,
- Europy: Albanii, Gruzji, Rosji i Ukrainy.

Przygotowana zostanie ponadto delegacja polskiego biznesu uczestnicząca w kolejnym posiedzeniu Europejskiego Parlamentu Przedsiębiorców w październiku 2012 r. w Brukseli.

Ponadto BWZZ współdziałać będzie przy przygotowaniu grup biznesowych towarzyszącym wizytom przedstawicieli polskich władz państwowych i administracyjnych, jak również wspomagać izby bilateralne zrzeszone w KIG w zakresie organizacji przedsięwzięć promocyjnych zagranicą.

### **2. Przygotowanie i realizacja programów merytorycznych misji gospodarczych przyjeżdżających do Polski**

Liczba misji zagranicznych, które odwiedzą Polskę w dużym stopniu zależy będzie od sytuacji gospodarczej na świecie. Możemy oczekiwać grup przedstawicieli biznesu towarzyszących oficjalnym delegacjom w Polsce, dla których Biuro Współpracy z Zagranicą zorganizuje seminaria z udziałem przedstawicieli polskich kół gospodarczych oraz rozmowy indywidualne gości z polskimi przedsiębiorcami. Wstępnie zapowiedziane już zostały delegacji z Algierii, Chin i Włoch.

### **3. Organizacja imprez wystawienniczych**

W 2012 r. przewiduje się organizację wystąpień polskich firm na targach i zagranicznych, w tym: na Międzynarodowych Targach Przemysłowych IIF'2012 w Teheranie (Iran) i Targach Kosmetyczno-Farmaceutycznych IN SHAPE'2012 w Bejrucie (Liban).

W związku z planowanym na IV kwartał 2011 r. rozpoczęciem wdrażania przez Ministerstwo Gospodarki tzw. branżowych programów promocyjnych, możemy spodziewać się wzrostu zainteresowania polskich firm uczestnictwem w zorganizowanych branżowych wystąpieniach na międzynarodowych targach w 2012 r. BWZZ przygotowało koncepcje uczestnictwa w kilku takich programach.

### **4. Organizacja szkoleń związanych z tematyką handlu zagranicznego, dystrybucja publikacji**

BWZZ kontynuować będzie, rozpoczęte w 2011 r., oficjalne szkolenia International Chamber of Commerce INCOTERMS® 2010 dotyczące najnowszej wersji oficjalnych reguł Międzynarodowej Izby Handlowej do interpretacji terminów handlowych, która weszła w życie 1 stycznia 2011 r. Równoległe, na zasadzie porozumienia z ICC Polska, kontynuowana będzie dystrybucja publikacji Incoterms® 2010. Kontynuowane będą ponadto szkolenia z zakresu zarządzania ryzykiem kursowym w przedsiębiorstwie we współpracy z TMS Brokers Dom Maklerski, których realizacja rozpoczęła się w II półroczu 2011 r.

## **5. Doradcze usługi proeksportowe w ramach projektu KIGNET Innowacje.**

Biuro Współpracy z Zagranicą, w ramach w/w projektu przewiduje realizację usług doradczych w zakresie poszukiwania nowych rynków zagranicznych i partnerów handlowych – analiza wybranych rynków europejskich.

## **6. Inne projekty**

Biuro Współpracy z Zagranicą będzie kontynuowało w 2012 r. działania w ramach projektów współfinansowanych ze środków unijnych:

- współpraca z CENTRO ESTERO z Turynu – PIEMONTE DESK w KIG

W ramach realizacji w/w projektu BWZZ planuje m.in. przygotowanie i organizację programu wizyty dla przedsiębiorców z Piemontu reprezentujących sektor ICT i infrastruktury Program obejmowałby organizację spotkań B2B między polskimi i piemonckimi firmami.

Przewidywany jest również udział polskich firm w wydarzeniach i spotkaniach biznesowych organizowanych w Piemontcie m.in. w branży technologii środowiskowych i ICT.

BWZZ kontynuować będzie ponadto świadczenie usług związanych z poszukiwaniem partnerów dla firm polskich i włoskich na obu rynkach oraz zbieraniem i uaktualnianiem informacji o wybranych sektorach polskiej gospodarki.

- EAST INVEST

Krajowa Izba Gospodarcza, jako członek utworzonego w 2010 r. przez Eurochambres Konsorcjum, uczestniczy w w/w programie, razem z kilkudziesięcioma europejskimi organizacjami otoczenia biznesu. Celem jego jest wspieranie małej i średniej przedsiębiorczości oraz budowanie sieci powiązań biznesowych między Unią Europejską a krajami Regionu Partnerstwa Wschodniego. Projekt będzie realizowany do 2013 r. W jego ramach KIG, wspólnie ze Zrzeszeniem Izb Hiszpańskich i Węgierską Izbą Handlową realizować będzie projekt twinningowy dla Armeńskiej Izby Przemysłowo-Handlowej.

- EU-TURKEY CHAMBERS FORUM II

Kontrakt na realizację programu ETCF II, wdrażanego przez Tureckie Zrzeszenie Izb TOBB i Eurochambres, został podpisany w 2011 r. W jego ramach BWZZ złożyło ofertę w ramach konkursu na szkolenie w krajach UE przedstawicieli kadry zarządzającej lokalnych izb tureckich zrzeszonych w TOBB.

## **7. Umowy o Współpracy**

W 2012 r. planowane jest podpisanie kolejnych umów o współpracy międzyizbowej, w tym m.in. z Izbą Przemysłowo-Handlową Tadżykistanu, Macedońska Izbą Gospodarczą i Panamską Izbą Handlową.

## **8. Współpraca z międzynarodowymi organizacjami gospodarczymi**

W 2012 r. Biuro Współpracy z Zagranicą będzie kontynuowało dotychczasową współpracę z następującymi organizacjami gospodarczymi:

- EUROCHAMBERS – Zrzeszeniem Europejskich Izb Handlowo – Przemysłowych w Brukseli,
- ICC (International Chamber of Commerce) – Międzynarodową Izbą Handlową w Paryżu,
- CEFTA - Środkowoeuropejskim Zrzeszeniem Izb Przemysłowo – Handlowych,
- Izbami Grupy Wyszehradzkiej,
- Inicjatywą Środkową – Europejską.

## 9. Współpraca z izbami bilateralnymi

Na podstawie uchwały Nr 41/11/2002 Prezydium KIG w sprawie trybu inicjowania tworzenia na terytorium RP dwu- lub wielostronnych izb gospodarczych i określania liczby założycieli tych izb - Biuro Współpracy z Zagranicą jest odpowiedzialne za przygotowanie wniosku o zarejestrowanie takiej izby oraz wszystkie sprawy związane w utrzymaniem przyszłych kontaktów i współpracą z takimi izbami. W 2012 r. BWZZ będzie kontynuowało bieżącą współpracę m.in. z Polsko-Wietnamską Izbą Gospodarczą, Polsko-Brazylijską Izbą Gospodarczą oraz Gospodarczą Izbą Algiersko-Polską. Ponadto pilotować będzie tworzenie kolejnych izb bilateralnych.

Podstawowe relacje ekonomiczne działalności zagranicznej KIG przedstawia tabela:

Wyszczególnienie	w tys. zł.	
	Plan 2011	Plan 2012
Przychody	2 818	2 449
Koszty działalności	3 004	2 635
Wynik	-186	-186

## 5. Problematyka unijna

W 2012 r. Biuro ds. UE będzie kontynuować działalność informacyjno promocyjną dla środowiska izbowego na temat polityk i programów Unii Europejskiej względem sektora przedsiębiorstw.

Także promowane będzie podejmowanie przez izby i organizacje członkowskie KIG projektów międzynarodowych, których celem jest poprawa konkurencyjności i warunków funkcjonowania firm na Jednolitym Rynku Europejskim oraz uczenie się poprzez poznawanie najlepszych dostępnych praktyk i doświadczeń innych organizacji otoczenia biznesu.

Działalność ta prowadzona jest w oparciu o współpracę z instytucjami i organizacjami w UE, w szczególności z Eurochambres – Europejskim Stowarzyszeniem Izb Przemysłowo-Handlowych, Komisją Europejską i jej agencjami oraz Przedstawicielstwem KE w Polsce, siecią ośrodków Enterprise Europe Network jak i instytucjami w kraju - poszczególne Ministerstwa, PARP, instytuty, organizacje pozarządowe itp.

Postawione cele realizowane będą poprzez wydawany Biuletyn Europejski – publikowany w trybie on-line i adresowany do organizacji członkowskich KIG oraz stowarzyszonych w nich przedsiębiorstw. Biuro na bieżąco świadczy zindywidualizowane usługi informacyjne dla przedsiębiorców w zakresie funkcjonowania na JRE.

Biuro prowadzi będzie promocję poprawy efektywności energetycznej i wykorzystania źródeł energii odnawialnej w polskich przedsiębiorstwach w oparciu o zdobyte kompetencje i nawiązaną współpracę z krajowymi ośrodkami realizującymi unijną politykę energetyczną. Działania te zostały podjęte w ramach realizacji międzynarodowego projektu CHANGE (2009-2010) z udziałem 61 izb z 12 krajów Europy i pod koordynacją Eurochambres. Promocja tej tematyki prowadzona będzie poprzez stronę internetową na portalu KIG [www.change.kig.pl](http://www.change.kig.pl)

W ramach kontynuacji tej tematyki w planach Biura na 2012 r. jest udział w konsorcjum izb i instytucji partnerskich pod przewodnictwem Eurochambres realizujących 3-letni projekt „Energy Measurement System for Small and Medium Enterprises” (EMS4SME) w programie Inteligentna Energia Europa. Do konkursu w ramach tego konsorcjum udział zgłosiły izby i organizacje z 12 krajów UE, w tym KIG wraz z 5-cioma izbami regionalnymi z Polski. Rozstrzygnięcie konkursu oczekiwane jest w listopadzie br.

Biuro podjęło również współpracę partnerską z niemiecką Izbą Przemysłowo-Handlową Schwarzwald-Baar-Heuberg nad opracowaniem innego projektu w tematyce promowania poprawy efektywności energetycznej w MŚP, który został zgłoszony pod tytułem „Facilitating Energy Efficiency in SMEs” w międzynarodowym konkursie programu UE - Europa Środkowa. W razie powodzenia jego realizacja rozpocznie się w 2012 r. z udziałem izb z 5 państw europejskich.

W okresie IX-XI 2012 r. Biuro przeprowadzi doroczne badanie klimatu biznesowego wśród polskich przedsiębiorców i opracuje wyniki, które wejdą w skład corocznego raportu europejskiego, ogłaszanego na specjalnej konferencji prasowej w Brukseli pod koniec każdego roku przez Eurochambres. Badanie prowadzone jest jednocześnie przez izby narodowe wszystkich krajów Europy. Biuro opublikuje także rezultaty dla Polski w listopadzie 2012 r. Raporty z badania będą cennym źródłem informacji o przewidywanej koniunkturze gospodarczej na kolejny rok w Polsce i w Europie.

Podstawowe relacje ekonomiczne działalności w obszarze problematyki unijnej przedstawia tabela (z uwzględnieniem wysokości składki członkowskiej w EUROCHAMBRES):

w tys. zł.

Wyszczególnienie	Plan 2011	Plan 2012
Przychody	98	45
Koszty działalności	323	237
Wynik	-225	-192

### III. Kształtowanie wizerunku KIG

#### Biuro Komunikacji i Marketingu

Biuro zostało powołane decyzją Prezydium KIG z września 2011 r., a w jego skład wchodzi

- Zespół ds. Konferencji i Kongresów
- Zespół ds. PR
- Rzecznik Prasowy

**Celem działalności Biura jest:**

**Stworzenie silnej i nowoczesnej marki KIG. Budowanie spójnego, pozytywnego wizerunku KIG w mediach, a co za tym idzie podniesienie rangi KIG w kraju i zagranicą.**

## **REALIZACJA**

- **Tworzenie i wdrażanie strategii marketingowej i PR'owej KIG służącej budowaniu silnego wizerunku marki.**
- **Budowanie pozytywnego wizerunku KIG w mediach poprzez organizację spotkań z dziennikarzami (śniadań, briefingów i konferencji prasowych).**
- **Organizacja konferencji i kongresów służących umocnieniu pozycji KIG na rynku.**
- **Promocja i komunikowanie marki KIG poprzez działania w internecie, w extranecie/intranecie i na portalach społecznościowych, służących poszerzaniu świadomości otoczenia odnośnie celu i zakresu działań KIG.**
- **Budowanie pozytywnego wizerunku Prezesa KIG, m.in. poprzez budowanie i utrzymywanie pozytywnych relacji z mediami.**
- **Stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej KIG.**
- **Ujednolicenie materiałów promocyjnych/reklamowych/prasowych.**

## **ZAKRES DZIAŁANIA POSZCZEGÓLNYCH JEDNOSTEK BIURA OBEJMUJE:**

### **Zespół ds. Konferencji i Kongresów**

#### ***Organizacja konferencji i kongresów w zakresie:***

- a. Planowanie i realizacja krótko i długofalowych projektów.
- b. Pozyskiwanie Sponsorów finansowych oraz Partnerów ww. wydarzeń.
- c. Organizowanie konferencji prasowych/briefingów dotyczących bieżącej działalności KIG.
- d. Organizowanie debat na aktualne tematy gospodarcze z udziałem najważniejszych osób życia politycznego, gospodarczego oraz świata mediów.
- e. Aktywna współpraca z Komitetami KIG w celu budowania eksperckiego wizerunku KIG.
- f. Zapewnianie patronatów medialnych nad wydarzeniami organizowanymi przez KIG.
- g. Zapewnianie patronatów instytucjonalnych nad wydarzeniami organizowanymi przez KIG.
- h. Udzielanie patronatu KIG wydarzeń organizowanych przez inne instytucje.
- i. Aktywizacja działań komunikacyjnych Izb członkowskich.
- j. Gromadzenie, analiza oraz wybór najkorzystniejszych ofert rynkowych dot. produkcji wydarzeń organizowanych przez Biuro (catering, oprawa audio-wizualna, obsługa techniczna, oprawa muzyczna, aranżacja dekoracji, transportu itp.).
- k. Współpraca z poszczególnymi biurami KIG przy bieżących projektach oraz konsultacja inicjowanych projektów sponsorskich.
- l. Tworzenie, negocjacje oraz archiwizacja umów z kontrahentami (wg procedur KIG lub partnerów).
- m. Terminowa realizacja warunków umów, w tym opisywanie faktur oraz zarządzanie ich terminowym przepływem.
- n. Współpraca z Biurem Finansów KIG przy prawidłowym sposobie opisywania faktur, ich kwalifikacji oraz obiegu.
- o. Przygotowywanie tabel, rozliczeń, podsumowań dotyczących pracy i działania Biura Komunikacji i Marketingu.
- p. Krecji wizualizacji promocyjnej KIG.
- q. Krecji i nadzoru nad promocją KIG.
- r. Redagowanie tekstów: notatek na stronę www, portale społecznościowe, komunikatów i artykułów prasowych.
- s. Administrowanie serwisów internetowych: [www.kig.pl](http://www.kig.pl), [www.kongresig.pl](http://www.kongresig.pl), [www.minnowacyjni.pl](http://www.minnowacyjni.pl).
- t. Redagowanie i przygotowywanie Newslettera KIG.
- u. Zarządzanie komunikacją wewnętrzną w KIG: administrowanie intranetu/extranetu KIG.
- v. Obsługa fotograficzna wydarzeń.

w. Przygotowywanie do druku (skład DTP) materiałów promocyjnych KIG.

### **Zespół ds. PR**

#### ***Bezpośrednia organizacja i realizacja działań PR w zakresie:***

- a. Stała współpraca z dziennikarzami.
- b. Koordynowanie kontaktów z mediami, umawianie wywiadów i wizyt przedstawicieli KIG w mediach.
- c. Dostarczanie do mediów materiałów dot. stanowiska KIG.
- d. Dbłość o pozytywny wizerunek Prezesa KIG i jego częstą obecność w mediach.
- e. Aktywna współpraca z Komitetami KIG w celu budowania eksperckiego wizerunku KIG.
- f. Stała aktualizacja bazy danych dziennikarzy.
- g. Nawiązywanie nowych i podtrzymywanie już istniejących kontaktów z mediami.
- h. Czynne śledzenie rynku mediów:
  - Monitoring mediów i przygotowywanie prasówek (np. co-tygodniowe lub co-miesięczne), przygotowywanie analiz wizerunku KIG i Prezesa KIG
  - Monitoring mediów pod kątem mogących wystąpić kryzysów medialnych i szybkie reagowanie.
- i. Odpowiedzi na krytykę.
- j. Realizowanie umów patronackich (teksty do katalogów imprez objętych patronatem Prezesa lub KIG).
- k. Obsługę medialną imprez organizowanych i współorganizowanych przez BKiM oraz jednostki i partnerów KIG takich jak:
  - Spotkania przedsiębiorców z przedstawicielami kręgów gospodarczych.
  - Misje handlowe z zagranicy.
  - Podpisywanie umów o współpracy pomiędzy KIG a izbami zagranicznymi.
  - Promocja polskiej gospodarki.
  - Wystawy narodowe.

### **Rzecznik Prasowy**

#### ***Budowanie pozytywnego wizerunku KIG w mediach w zakresie:***

- a. Reprezentowanie stanowiska KIG w mediach.
- b. Przekazywanie mediom informacji dot. stanowiska KIG.
- c. Inicjowanie tematów, współpraca z ekspertami.
- d. Autoryzacja i akceptowanie informacji prasowych.
- e. Prowadzenie lub udział w konferencjach prasowych.
- f. Informowanie organów statutowych KIG o zajętych stanowiskach.

W 2012 r. działania Biura Komunikacji i Marketingu będą także skoncentrowane na realizacji następujących przedsięwzięć:

- Mister i Junior Eksportu
- Polska Nagroda Jakości
- Kongres Innowacyjnej Gospodarki
- Nagroda Innovatica w ramach Kongresu Innowacyjnej Gospodarki
- Konferencja Międzynarodowa „Pakiet klimatyczno – energetyczny”
- Bank Przyjazny Dla Przedsiębiorców
- Przedsiębiorstwo Fair Play
- Nagroda Prezesa KIG na Ogólnopolskim Przeglądzie Form Dokumentalnych BAZAR
- Konkurs Pracodawca Godny Zaufania
- Nominacja kandydata do Nagrody im. Eugeniusza Kwiatkowskiego (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

- Nagrody Złotego i Srebrnego Parasola KIG
- Odznaki KIG

Podstawowe relacje ekonomiczne działalności Biura Komunikacji i Marketingu przedstawia tabela:

w tys. zł.

Wyszczególnienie	Plan 2011	Plan 2012
Przychody	0	1 350
Koszty działalności	520	1 772
Wynik	-520	-422

## IV. Działalność jednostek organizacyjnych KIG

### 1. Legalizacja dokumentów, certyfikacja i karnety ATA.

Przewiduje się utrzymanie łącznej ilości wydawanych dokumentów legalizacyjnych oraz karnetów ATA na poziomie z 2011 r. Prowadzony będzie nadzór, w tym działania audytowe, nad wykonywaniem czynności legalizacyjnych w imieniu KIG w 27 izbach gospodarczych. Prowadzone będą porady i konsultacje dla firm podejmujących współpracę handlową z partnerami z zagranicą. Kontynuowana i rozwijana będzie wprowadzona w latach poprzednich procedura kontaktów z klientami przy użyciu technologii informatycznej. Prowadzona będzie współpraca z administracją państwową w tym Ministerstwem Spraw Zagranicznych, administracją celną oraz placówkami dyplomatycznymi zagranicznych państw w Polsce oraz ambasadami polskimi zagranicą.

W zakresie działalności problematyki doradczej prowadzące będą dalsze prace nad umocnieniem pozycji KIG jako jednostki oferującej doradztwo w obszarze rodziny norm ISO. Sprawowany będzie nadzór proceduralny nad Projektem KIGNET Innowacje oraz realizowane będą usługi w ramach tego Projektu.

Podstawowe relacje ekonomiczne działalności w obszarze legalizacji, certyfikacji i karnetów ATA przedstawia tabela:

w tys. zł.

Wyszczególnienie	Plan 2011	Plan 2012
Przychody	1 290	1 290
Koszty działalności	1 134	1 134
Wynik	156	156

## 2. Usługi prawnicze

W 2012 r. kontynuowane będzie wykonywanie dotychczasowych czynności w szczególności w zakresie wydawania certyfikatów, zaświadczeń, analiz projektów statutów i wydawania opinii prawnych w przedmiocie statutów tworzonych izb bilateralnych. Realizowane będą również inne usługi prawne, w tym konsultacje, projekty umów i opinie, na rzecz Władz Statutowych Izby oraz KIG-Biuro.

Podstawowe relacje ekonomiczne działalności prawniczej przedstawia tabela:

w tys. zł.

Wyszczególnienie	Plan 2011	Plan 2012
Przychody	5	5
Koszty działalności	97	97
Wynik	-92	-92

## 3. Arbitraż

Sąd Arbitrażowy przy KIG, jak każdy sąd polubowny w rozumieniu przepisów Części piątej k.p.c. (art. 1154-1217) działający na terenie Polski zajmuje się rozstrzyganiem sporów poddanych jego właściwości w zawartych przez strony umowach. Taką samą działalnością Sąd zajmować się będzie w 2012 r. Plan finansowy Sądu został sporządzony na podstawie spodziewanych wyników finansowych. Kierownictwo Sądu Arbitrażowego będzie prowadziło prace na rzecz stworzenia (przy wykorzystaniu potencjału izb gospodarczych) w Polsce kompleksowego systemu polubownego rozstrzygania sporów.

Podstawowe relacje ekonomiczne działalności Sądu Arbitrażowego przedstawia tabela:

w tys. zł.

Wyszczególnienie	Plan 2011	Plan 2012
Przychody	8 970	8 976
Koszty działalności	6 508	6 514
Wynik	2 462	2 462

## 4. KIG – Biuro Projektów

W 2012 r. Biuro Projektów będzie realizowało następujące prace:

1. Realizacja projektów rozpoczętych w poprzednich latach ( tabela).
2. W 2011 r. przygotowano dodatkowo 9 projektów, które obecnie są w trakcie oceny.
3. W 2012 r. przewidujemy przygotowanie od 3 do 6 projektów do realizacji w latach 2012-2014.

**Tabela: Realizacja projektów rozpoczętych w poprzednich latach**

Lp.	Tytuł	Wartość projektu	Termin realizacji
1.	<b>Działanie 8.1 POKL</b> „eAkademia KIG- II edycja”.	1.791.187,46 zł	01.11.2010 - 31.12.2011 (możliwie przedłużenie realizacji projektu)
2.	<b>Działanie 3.1</b> „KIGMED.eu – Inkubator Innowacyjnych Technologii dla e-Medycyny”	9.999.564,00 zł	01.01.2011 - 31.12.2012
3.	<b>Działanie 8.1.1</b> „ICT EduTech - Wzrost potencjału technologicznego firm Pomorskiego Klastra ICT”	4.829.665,02 zł	01.10.2011 - 30.09.2013
4.	<b>Program dla Europy Środkowej</b> „Boosting innovation through new cluster concepts in support of emerging issues and cross- sectoral themes”	119.860 euro	1.10.2011 – 30.09.2014

Podstawowe relacje ekonomiczne działalności Biura Projektów przedstawia tabela:

Wyszczególnienie	w tys. zł.	
	Plan 2011	Plan 2012
Przychody	3 471	9 866
Koszty działalności	3 710	9 866
Wynik	-238	0

## 5. KIG – Biuro KIGNET

Biuro KIGNET Innowacje w 2012 r. będzie koordynować wykonanie i zakończenie projektu p/n "KIGNET Innowacje - izbowy system wsparcia innowacyjności przedsiębiorstw", zgodnie z planem i zadaniami Projektu. Projekt realizowany jest przez Krajową Izbę Gospodarczą, jako Lidera oraz 12 Partnerów - głównie izb gospodarczych. Finansowany jest przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 5.2: Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym.

Celem głównym projektu jest rozwój zintegrowanej sieci KIGNET Innowacje poprzez upowszechnienie i poprawę dostępności do wysokiej jakości usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym, świadczonych przedsiębiorcom oraz wzmocnienie innowacyjności w gospodarce poprzez tworzenie przyjaznego systemu informacji i kooperacji pomiędzy przedsiębiorstwami, a instytucjami działającymi na rzecz innowacji.

Cele szczegółowe projektu:

- Utworzenie na bazie sieci KIGNET Innowacje izbowej sieci wsparcia, współpracy i promocji klastrów: WSPARCIE INICJATYW KLASTROWYCH
- Utworzenie i rozwój metod, form i narzędzi współpracy pomiędzy firmami a jednostkami naukowo-badawczymi, uczelniami krajowymi i zagranicznymi: PLATFORMA BIZNES - NAUKA - BIZNES
- Rozwój nowych usług proinnowacyjnych dla firm oraz świadczenie tych usług: DYFUZJA INNOWACJI
- Rozwój współpracy z sieciami proinnowacyjnymi krajowymi i zagranicznymi: WSPÓŁPRACA DLA INNOWACYJNEGO ROZWOJU

Termin zakończenia projektu planowany jest na 31 marca 2012 r. W II kwartale przewiduje się obsługę audytu końcowego i kontroli UKS wykonanego projektu. Jednocześnie z uwagi na konieczność zapewnienia trwałości działań, Biuro KIGNET oferować będzie usługi doradcze o charakterze proinnowacyjnym, opracowane w trakcie projektu dla przedsiębiorstw na zasadach komercyjnych. Utworzona platforma internetowa, otwarta zostanie dla potencjalnie wszystkich klastrów i inicjatyw klastrowych, które wyrażą wolę współpracy w ponadregionalnej sieci na odrębnie uzgodnionych zasadach.

Identyfikacja potencjalnych źródeł finansowego wsparcia i wnioskowanie o dofinansowanie powinno pozwolić na utrzymanie i rozwój sieci, świadczącej profesjonalne usługi doradcze oraz rozwijającej internetową platformę współpracy ponadregionalnej.

Listę partnerów Projektu KIGNET Innowacje zawiera załącznik nr 9.

Podstawowe relacje ekonomiczne działalności KIG – Biura KIGNET przedstawia tabela:

w tys. zł.

Wyszczególnienie	Plan 2011	Plan 2012
Przychody	4 259	1 187
Koszty działalności	4 276	1 343
Wynik	-17	-156

## 6. KIG – Projekt „Wspólnie dla Przyszłości”

Krajowa Izba Gospodarcza będzie kontynuowała w 2012 r. działania zmierzające do wdrożenia w Polsce profesjonalnego programu kształtowania wizerunku naszego kraju jako istotnego elementu podnoszenia konkurencyjności polskiej gospodarki. Działania te będą oparte na metodologicznym i merytorycznym dorobku projektu *Marka dla Polski*.

W sierpniu 2011 r. Krajowa Izba Gospodarcza we współpracy z profesorem Wally Olinsem zrealizowała na zlecenie Kancelarii Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej warsztaty poświęcone analizie aktualnych wyzwań stojących przed marką Polski oraz potencjału dotychczas wypracowanych kierunkowych strategii brandingu narodowego Polski.

W ślad za przeprowadzonymi warsztatami Krajowa Izba Gospodarcza wspólnie z Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Business Centre Club, Naczelną Radą Zrzeszeń Handlu i Usług, Pracodawcami RP oraz Związkiem Banków Polskich zwróciła się z prośbą do Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej o objęcie Honorowego Patronatu nad inicjatywą szeroko zakrojonej akcji obywatelskiej WSPÓLNIE dla przyszłości, której celem jest budowa nowoczesnej tożsamości Polaków i właściwego postrzegania Polski za granicą.

Prezydent RP udzielił patronatu tej inicjatywie.

Uzyskany Patronat Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej będzie stanowił fundament skonstruowania w 2012 r. partnerstwa publiczno-prywatnego na rzecz Programu poprawy wizerunku Polski „Wspólnie dla przyszłości”.

Sekretariat tego Programu będzie mieścił się w Krajowej Izbie Gospodarczej.

## **7. Polska Nagroda Jakości**

W 2012 r. Biuro Nagród Jakości, Doradztwa i Szkolenia, Komitet Jakości i Normalizacji oraz Polska Nagroda Jakości zamierzają zrealizować następujące przedsięwzięcia:

1. XVIII edycję konkursu Polskiej Nagrody Jakości w kategorii zespołowej dla organizacji:
  - Produkcyjnych i Usługowych,
  - Publicznych,
  - Edukacyjnych.
2. XV edycję Indywidualnej Polskiej Nagrody Jakości im. prof. Edwarda Kindlarskiego.
3. Polską Honorową Nagrodę Jakości - edycja 2012.
4. VI edycję konkursu „Znakomity Przywódca”.
5. III edycję konkursu „Znakomity Pełnomocnik Systemów Zarządzania”.
6. Szkolenia uczestników XVIII edycji konkursu PNJ, VI edycji konkursu „Znakomity Przywódca” i III edycji konkursu „Znakomity Pełnomocnik Systemów Zarządzania”.
7. Realizację Szkoleń dotyczących: TQM, Modelu Znakomitości EFQM, Modelu Doskonalenia Zarządzania Polskiej Nagrody Jakości, Samooceny Organizacji oraz do konkursów Regionalnych Nagród Jakości.
8. Szkolenia dotyczące Modelu CAF 2006 –The Common Assessment Framework - Powszechny Model Oceny dla organizacji publicznych.
9. Szkolenia dotyczące wdrażania systemu „Przeciwdziałania Zagrożeniom Korupcyjnym”.
10. Zorganizowanie zebrań plenarnych Komitetów Jakości i Polskiej Nagrody dotyczące problematyki nowych kierunków zarządzania jakością.
11. Organizacja III Ogólnopolskiej konferencji „DOBRE PRAKTYKI DOSKONALENIA ZARZĄDZANIA – ZARZĄDZANIE RYZYKIEM”.
12. Opracowania komputerowego programu dotyczącego XVIII edycji konkursu PNJ na dysku CD.
13. Opracowania komputerowego programu dotyczącego Nagród Regionalnych.
14. Organizować posiedzenia Podkomitetów.
15. Współorganizować przynajmniej 2 ogólnopolskie seminaria i konferencje dotyczące problematyki Zarządzania Jakości z, PCBC, Klubem Forum ISO 9000.

16. Brać aktywny udział w opracowywaniu i opiniowaniu materiałów dotyczących problematyki jakości i normalizacji oraz promocji jakości i normalizacji.
17. Współpraca z innymi biurami i komitetami w ramach KIG.
18. Zorganizowanie konferencji prasowej z Laureatami i Wyróżnionymi XVIII edycji konkursu PNJ w dniu 22 października 2012 roku.
19. Realizacja III wydania Almanachu Jakości.
20. Wydanie biuletynu dotyczącego XVIII edycji Polskiej Nagrody Jakości.
21. Zorganizowanie uroczystości wręczenia Nagród i Wyróżnień w dniu 11 listopada 2012 roku na Zamku Królewskim w Warszawie.

Podstawowe relacje ekonomiczne działalności Polskiej Nagrody Jakości przedstawia tabela:

Wyszczególnienie	w tys. zł.	
	Plan 2011	Plan 2012
Przychody	400	365
Koszty działalności	388	353
Wynik	12	12

## 8 Pion ds. Innowacyjnej Gospodarki

Zadaniem Pionu jest współpraca z administracją rządową i samorządową oraz organizacjami społeczno-zawodowymi związana z innowacyjną gospodarką oraz wspieranie przedsiębiorstw działających na bazie innowacyjnych rozwiązań, zachęcanie do wykorzystywania technologii informacyjnych i komunikacyjnych przyczyniających się do wzrostu konkurencyjności polskiej gospodarki między innymi poprzez promocję i rozpowszechnianie informacji związanych z innowacjami w Polsce.

Pion ma za zadanie skupić się na wykonywaniu operacji biznesowych, których odbiorcą i beneficjentem będzie polski przedsiębiorca. Poprzez te działania ma zostać wykreowana pozycja Krajowej Izby Gospodarczej jako instytucji dostarczającej przedsiębiorcom świadomość, wiedzę i narzędzia umożliwiające szybkie przejście do wykorzystania kanału komunikacyjnego z Administracją wykonanego drogą elektroniczną.

Krajowa Izba Gospodarcza ma stać się widocznym pomostem przy implementacji założeń wdrożenia e-government w Polsce oraz podmiotem świadczącym usługi przedsiębiorcom.

### Działalność Pionu ds. Innowacyjnej Gospodarki

#### 1. Realizowane Projekty

W 2012 r. Pion ds. Innowacyjnej Gospodarki będzie kontynuował realizację Projektów ze środków Unii Europejskiej:

1. „LEM – platforma wspierająca inwestowanie w przedsiębiorstwa” – Działanie 3.3 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Celem projektu jest zbudowanie platformy, jako podstawowego elementu służącego konsolidacji rynku inwestorów kapitałowych w Polsce oraz przedsiębiorców, którzy chcą pozyskać zewnętrzne źródła finansowania, a przez to zwiększenie liczby inwestycji kapitałowych w przedsiębiorstwa.

Platforma będzie podstawowym miejscem, gdzie będą zawiązywały się sieci inwestorów oraz społeczności przedsiębiorców poszukujących zarówno potencjalnych inwestycji, jak i inwestorów. Platforma będzie podstawowym miejscem dostępu do mechanizmów społecznościowych, szkoleń, informacji, narzędzi, konsultacji, wsparcia oraz po okresie realizacji w pełni profesjonalnych usług komercyjnych związanych z inwestycjami kapitałowymi oraz rynkiem finansowym w Polsce. Będzie integratorem rynku inwestorów oraz przedsiębiorców poszukujących zewnętrznych źródeł finansowania. Wartość projektu 6.289.099,12 PLN.

2. **„LEM – Dyfuzja innowacji wśród MSP”** – Działanie 5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Celem projektu jest zapewnienie przedsiębiorcom wysokiej jakości usług i infrastruktury służących wzmocnieniu oraz wykorzystaniu ich potencjału innowacyjnego oraz wzmocnienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw poprzez rozwój powiązań kooperacyjnych. Cele te zostały osiągnięte poprzez udostępnienie infrastruktury przy pomocy dedykowanej platformy informatycznej, za pomocą której są dostarczane i rozpowszechniane innowacyjne usługi dedykowane dla podmiotów gospodarczych, jednostek naukowych oraz instytucji otoczenia biznesu w celu wykorzystania ich w jak najszerszym zakresie na rzecz poprawy konkurencyjności polskiej gospodarki. Platforma jest podstawowym miejscem, gdzie zawiązywana jest kooperacja pomiędzy autorami a odbiorcami rozwiązań innowacyjnych, współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami a jednostkami naukowymi oraz instytucjami otoczenia biznesu, dzięki czemu zostanie zbudowany kompleksowy mechanizm zapewniający dyfuzję innowacji w Polsce. Wartość projektu 6.783.509,00 PLN. Realizacja projektu zakończyła się w październiku 2011 r., jednakże planowana jest komercjalizacja powstałej Platformy. Polegać ona będzie na pobieraniu opłat za dostęp do istniejących aplikacji na portalu m.in. opłata od firm za dostęp do użytkowanej przez nich na portalu aplikacji „księga przychodów i rozchodów”, z której dotychczas przedsiębiorcy korzystali bez żadnych opłat. Ponadto Platforma jest jedną z usług CEIDG – systemu ułatwiającego zakładanie działalności gospodarczej, tak więc przedsiębiorcy, którzy zakładają firmę mogą skorzystać z aplikacji znajdujących się na Platformie. Ponadto osiągane będą przychody z reklam zamieszczanych na Platformie.
3. **„Uproszczenie procedur związanych z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej poprzez ich elektroniczną i wdrożenie idei „Jednego Okienka”** (szczegóły projektu znajdują się w punkcie dotyczącym e-gospodarki).
4. Wspólnie z Fundacją LEM kontynuowana będzie realizacja Projektów w Partnerstwie z Jednostkami Samorządu Terytorialnego (Gminy: Milejów, Adamów, Wojcieszków) z Działania 8.3 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Celem projektów jest wzrost wykorzystania ICT na terenie gmin poprzez rozwój społeczeństwa informacyjnego jako istotnego czynnika zwiększania innowacyjności gospodarki lokalnej, zmniejszenie technologicznych, ekonomicznych i mentalnych barier wykorzystywania eUsług w społeczeństwie. Wartość łączna projektów 4.260.412,96 PLN. Ponadto zostały złożone nowe wnioski w Partnerstwie z Gminami: Przasnysz i Jaktorów, które po pozytywnej ocenie formalnej czekają na ocenę merytoryczną. Łączna wartość tych projektów wynosi 3.620.111,38 PLN.  
Jednakże czynnikiem blokującym szerokie wejście na rynek jest nierozstrzygnięta do chwili obecnej kwestia zwrotu podatku VAT obejmująca działania projektowe.
5. Złożony został do Ministerstwa Rozwoju Regionalnego wniosek o dofinansowanie projektu **„System poprawy dostępności i jakości usług świadczonych przez Izby Gospodarcze zapewniający współpracę w zakresie kooperacji, innowacji i inwestycji”**. Jest to projekt realizowany w ramach Programu Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa i Partnerstwa (EISP).

W 2012 r. Pion będzie kontynuował realizację w/w projektów a także aplikował o nowe środki finansowe w ramach Projektów z dostępnych Programów Operacyjnych na lata 2007-2013.

Planowane jest również złożenie wniosku z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka w ramach działania 5.1 PO IG Wspieranie powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym.

## **2. E-Gospodarka**

W 2012 r. nastąpi kontynuacja wspólnej z Ministerstwem Gospodarki realizacji Projektu „Uproszczenie procedur związanych z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej poprzez ich elektroniczną i wdrożenie idei „Jednego Okienka”, którego celem jest wspólne przygotowanie organów administracji publicznej do wdrożenia nowych procedur związanych z rozpoczęciem i prowadzeniem działalności gospodarczej oraz ułatwienie przedsiębiorcom zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej. Projekt jest realizowany zgodnie z założeniami Dyrektywy 2006/123/WE, związanymi z uproszczeniem procedur administracyjnych i obowiązkiem stworzenia przez państwa członkowskie Unii Europejskiej Pojedynczych Punktów Kontaktowych tak by wszystkie sprawy związane z podjęciem działalności usługowej można było załatwić w jednym miejscu, bez zwracania się do kilku właściwych władz czy instytucji. Dyrektywa kładzie też nacisk na możliwość załatwienia formalności drogą elektroniczną, dlatego jednym z celów Projektu jest stworzenie Elektronicznego Punktu Kontaktowego (ePK), ułatwiającego Przedsiębiorcom prowadzenie swojej bieżącej działalności w ramach którego zostanie zbudowany Help Desk jako podstawowe narzędzie wsparcia i pomocy w rozwiązywaniu problemów Przedsiębiorców.

Kontynuowana będzie rozpoczęta w 2011 roku realizacja szkoleń dla urzędników administracji publicznej, utrzymanie help desk dla przedsiębiorców oraz promocja projektu, które są jednym z głównych wskaźników realizowanych przez Partnera KIG w ramach całego projektu.

Nastąpi również kontynuacja uczestnictwa w Projekcie e-gospodarka oraz Projekcie Unijnym SPOCS (Simple Procedures Online for Cross-border Services), w ramach którego administracja państwowa otrzyma pomoc w udoskonalaniu obsługi sektora usługowego przez Internet.

Ponadto planowana jest również wspólnie z Ministerstwem Gospodarki, realizacja Projektu **„Opracowanie, budowa i wdrożenie Elektronicznego Punktu Kontaktowego w ramach implementacji Dyrektywy 2006/123/WE o usługach na rynku wewnętrznym”**.

## **3. Współpraca z Regionalnymi Izbami Gospodarczymi**

Pion ds. Innowacyjnej Gospodarki kontynuował będzie współpracę z Regionalnymi Izbami Gospodarczymi. Planowana jest współpraca głównie w zakresie wspólnej realizacji Projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej znajdujących się w Regionalnych Programach Operacyjnych zarządzanych przez Marszałków Województw. Współpraca z Izbami pozwoli na wykorzystanie środków dostępnych w regionach, które przeznaczone zostaną na rozwój społeczeństwa informacyjnego w regionach oraz podniesienie świadomości Przedsiębiorców o wykorzystywaniu technologii ICT w prowadzonym przez siebie biznesie i możliwości dzięki temu stania się przez Przedsiębiorców bardziej innowacyjnymi i konkurencyjnymi w polskiej gospodarce.

Ponadto Pion ds. Innowacyjnej Gospodarki kontynuował będzie rozpoczętą z Izbami przy realizacji Projektu „LEM – Dyfuzja innowacji wśród MSP” współpracę, gdzie podpisane zostały umowy na świadczenie przez nie usług podmiotom gospodarczym głównie przy pomocy dedykowanej platformy rozpowszechniającej innowacyjne usługi.

W ramach podpisanych umów Izby odpowiedzialne są również m.in. za współpracę z jednostkami naukowymi oraz pomoc w zawiązywaniu kooperacji pomiędzy przedsiębiorstwami a jednostkami naukowymi, współpracę z jednostkami naukowymi umożliwiającą przepływ

wiedzy i technologii pomiędzy jednostkami naukowymi a przedsiębiorcami, współpracę z wirtualnym inkubatorem i inkubatorami technologicznymi i kojarzenie z nimi przedsiębiorców zwłaszcza z sektora MSP w celu uzyskania pomocy w uruchomieniu i prowadzeniu firmy. Izby pomocne są również w zbieraniu informacji o głównych problemach Przedsiębiorców oraz przy promocji projektu m.in. poprzez lokalne spotkania z przedsiębiorcami.

#### **4. Kongres Innowacyjnej Gospodarki**

Kongres, jest imprezą cykliczną. Po raz pierwszy odbył się w czerwcu 2010 r.. Po raz kolejny został zorganizowany w dn. 6-7 czerwca 2011 r. w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. Głównym celem Kongresu jest połączenie wizji, projektów i doświadczeń naukowców, przedstawicieli administracji rządowej oraz praktyków biznesu. Debata przedstawicieli świata biznesu, nauki oraz polityki ma wpłynąć na zmianę postaw wobec innowacyjności poprzez wskazanie i omówienie najważniejszych barier jej rozwoju, a następnie zaproponowanie zmian, które pozwolą polskiej gospodarce osiągnąć poziom zbliżony do gospodarek wysoko rozwiniętych państw europejskich. Do udziału w dyskusji zaproszeni zostali czołowi przedstawiciele świata nauki, biznesu, instytucji proinnowacyjnych, polityki oraz mediów. Patronat nad Kongresem objął Prezydent RP Bronisław Komorowski. W 2012 r. planowane jest zorganizowanie kolejnego już III Kongresu Innowacyjnej Gospodarki, który będzie miał również szeroki wymiar tematyczny, z udziałem wielu reprezentantów wiodących firm z sektora ICT i strategii biznesu. Planowany jest również udział gości z zagranicy.

#### **5. Współpraca Zagraniczna z Eurochambers.**

Pion ds. Innowacyjnej Gospodarki wspólnie z Biurem Współpracy z Zagranicą będzie aktywnie współpracował z Izbami zrzeszonymi w Eurochambers w obszarze ICT. Wymieniał będzie informacje i doświadczenia na temat narzędzi rozwijających innowacyjność, konkurencyjność oraz efektywność innych przedsiębiorstw UE.

Dyrektor Pionu ds. Innowacyjnej Gospodarki pełni funkcję Eksperta Komitetu Eurochambres w zakresie projektu „Digital Europe”, na którą został powołany z rekomendacji Sekretarza Generalnego KIG.

Kontynuowana będzie również realizacja projektów wspólnie z Izbami Gospodarczymi wielu państw europejskich zrzeszonych w Eurochambers w celu nawiązania kontaktów i polepszenia współpracy pomiędzy polskimi przedsiębiorstwami a przedsiębiorstwami innych krajów Unii Europejskiej. Działania te będą realizowane zgodnie z założeniami i na potrzeby Dyrektywy Usługowej, która nakłada obowiązek zapewnienia kontaktu dla usługodawców i usługobiorców zagranicznych w oparciu o współpracę europejską.

#### **6. Współpraca z Jednostkami Naukowymi**

Pion ds. Innowacyjnej Gospodarki będzie aktywnie współpracował z Jednostkami Naukowymi w zakresie realizacji działań o charakterze proinnowacyjnym dla przedsiębiorców w celu podniesienia ich konkurencyjności. Współpraca z jednostkami badawczo-rozwojowymi umożliwi pomoc przedsiębiorcom w zakresie sprawdzenia i polepszenia jakości oferowanych przez nich produkcji oraz usług.

Pozwoli przedsiębiorcom również w dostosowaniu się do rosnących wymagań odbiorców nowych produktów i technologii, zwiększy szansę na sukces na rynku. Ponadto dzięki placówkom naukowym, które pomagają w zdobywaniu certyfikatów jakości, firmy będą mogły poprawić swój wizerunek.

Pion ds. Innowacyjnej Gospodarki kontynuował będzie współpracę z Politechniką Lubelską i Województwem Lubelskim, która ma na celu integrację badań naukowych i dostosowanie ich dla potrzeb zrównoważonego rozwoju regionalnego a także stworzenie wspólnej oferty badawczo-wdrożeniowej i upowszechnianie wyników badań.

Współpraca ma również na celu ubieganie się o zewnętrzne środki finansowe w celu realizacji wspólnych projektów.

Kontynuowana będzie również współpraca z Województwem Łódzkim, która ma na celu podjęcie efektywnej współpracy na rzecz rozwoju przedsiębiorczości m.in. poprzez współpracę na rzecz tworzenia warunków sprzyjających podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej, inicjowaniu działań na rzecz wsparcia polskich przedsiębiorców na rynkach międzynarodowych, podejmowaniu działań na rzecz wsparcia procesów inwestycyjnych a także podjęcie współpracy mającej na celu rozwój innowacyjności gospodarki województwa łódzkiego.

Kontynuowana będzie współpraca również z Instytutem Logistyki i Magazynowania z Poznania, który jest jednostką badawczo rozwojową promującą i wdrażającą innowacyjne rozwiązania w kluczowych procesach gospodarczych a także podnoszącą m.in. efektywność funkcjonowania przedsiębiorstw. Wspólnie z ILiMem realizujemy m.in. projekty finansowane ze środków UE.

Kontynuowana będzie współpraca również z Instytutem Maszyn Matematycznych – jednostką badawczo rozwojową prowadzącą ważne badania naukowe i prace rozwojowe w zakresie szeroko rozumianej informatyki. Instytut Maszyn Matematycznych tworzy oprogramowania przeznaczone dla administracji państwowej i samorządowej, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych, internetowe bazy wiedzy dotyczące innowacyjnych technologii, produktów i usług dla przedsiębiorstw.

Pion ds. Innowacyjnej Gospodarki nadzorował będzie również pracę Komitetu eGospodarki, któremu przewodniczy Pan Przemysław Kuna, a którego zadaniem jest m.in. strategiczne wsparcie podmiotów tworzących sektor telekomunikacji, informatyki i innych technik komunikacji elektronicznej w Polsce, oraz upowszechnienie potencjału i rzeczywistych możliwości ich wykorzystania przez przedsiębiorstwa, jednostki samorządu terytorialnego i osoby fizyczne w kontekście rozwoju przedsiębiorczości i konkurencyjności.

### **7. Współpraca z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości**

W ramach współpracy planowane jest przystąpienie do Klastra tworzonego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, związanego z międzynarodową promocją pomysłów technologicznych firm polskich, mających realną szansę zdobycia środków finansowych.

W ramach tegoż konsorcjum Pion ds. Innowacyjnej Gospodarki planuje prowadzić działania informacyjne i promocyjne polskich firm w USA, Chinach oraz Izraelu.

### **8. Forum Młodych Przedsiębiorców**

Forum Młodych Przedsiębiorców - Młodzi Innowacyjni, jest imprezą cykliczną, która ma na celu stworzenie młodym, odważnym przedsiębiorcom możliwości dobitnego wyrażenia swoich uwag i opinii dotyczących przestrzeni finansowej, gospodarczej i społecznej, w której działają. Po raz pierwszy odbyła się 01.06.2011 r. pod hasłem „Nie przeszkadzać”!

W 2012 r. planowane jest zrealizowanie kolejnego forum młodych Przedsiębiorców, gdyż zależy nam, aby usłyszeć od najbardziej zainteresowanych, na jakie problemy napotykają i co ich zdaniem należy zrobić, aby zapewnić optymalne warunki rozwoju gospodarczego i jak najszybciej znieść ograniczenia hamujące wdrażanie nowych rozwiązań.

### **9. Projekt Platforma Wzajemnych Relacji Biznesowych pomiędzy Polską a USA (PAIB)**

Krajowa Izba Gospodarcza Pion ds. Innowacyjnej – rozpoczął współpracę w celu budowy programu edukacyjnego dla polskich przedsiębiorców bazując na wypracowanych know-how w USA.

Podstawowe relacje ekonomiczne Pionu innowacyjnej gospodarki przedstawia tabela:

Wyszczególnienie	w tys. zł.	
	Plan 2011	Plan 2012
Przychody	22 847	9 757
Koszty działalności	22 739	9 748
Wynik	108	9

W miarę rozszerzania listy przedsięwzięć w tym obszarze w 2011 r. może nastąpić również korekta wskaźników finansowych.

## 9. Administracja, inwestycje, księgowość i finanse

### 9.1. Administracja

Biuro Administracyjno-Gospodarcze KIG w swoim działaniu główną uwagę koncentrowało będzie na zapewnieniu efektywnego działania wszystkich komórek organizacyjnych KIG oraz wspieraniu działań innowacyjnych realizowanych przez KIG.

Podstawowe zadania:

#### 1. Zarządzanie zasobami KIG:

- administrowanie nieruchomościami,
- dokumentowanie procesów zgodnie z obowiązującymi przepisami,
- maksymalizacja przychodów z wynajmu powierzchni biurowej w siedzibie KIG,
- maksymalizacja przychodów z eksploatacji pozostałych zasobów posiadanych przez KIG,
- koordynowanie prac związanych z rozwojem bazy materialnej KIG,
- obsługa procesów wymaganych przez prawo i organy administracji publicznej,
- organizacja współpracy KIG z firmami zewnętrznymi obsługującymi KIG,
- nadzór nad prawidłowym wykorzystaniem zasobów, w tym między innymi: telefonów komórkowych i stacjonarnych, infrastruktury komputerowej, urządzeń drukująco - kopiujących itp.,
- nadzór nad realizacją umów leasingu: (flota samochodowa, wyposażenie biurowe, sprzęt IT)
- przygotowywanie i obsługa recepcyjna organów KIG.

#### 2. Współdziałanie w realizacji działań innowacyjnych prowadzonych przez KIG:

- nadzór i opieka techniczna systemu Simple ERP stanowiącego zintegrowany system informatyczny, zapewniający spójną i kompleksową obsługę procesów gospodarczych w zakresie Finansów i Księgowości, Kadr i Płac, gospodarki administracyjnej, wsparcia rozliczeń prowadzonych projektów współfinansowanych ze środków UE,
- administracja systemu KIGNET Monitor zapewniającego sprawną i efektywną obsługę Projektu KIGNET Innowacje,

- prowadzenie witryn internetowych poszczególnych projektów realizowanych ze środków UE,
  - wsparcie pozostałych działań organizacyjnych KIG w zakresie realizacji projektów realizowanych ze środków UE.
3. Nadzór nad prawidłową eksploatacją budynku:
- optymalizacja kosztów eksploatacyjnych (m. in. energetyka, telekomunikacja, obsługa techniczna),
  - prowadzenie obsługi technicznej zainstalowanych urządzeń i wyposażenia,
  - optymalizacja wykorzystania pomieszczeń biurowych i sal konferencyjnych,
  - maksymalizacja dochodów z wynajmu (pomieszczenia biurowe, sale konferencyjne, parkingi, pomieszczenia techniczne, powierzchnie reklamowe),
  - zapewnienie prawidłowej organizacji funkcjonowania oraz estetycznego wyglądu budynku biurowego KIG;
4. Monitorowanie i koordynowanie oraz dokonywanie zakupów towarów i usług (porównanie ofert, konkursy):
- dokonywanie zakupów wewnętrznych w sposób konkurencyjny dla zapewnienia obniżania kosztów,
  - dokonywanie zakupów w ramach realizowanych projektów ze środków UE w sposób wyznaczony przez obowiązujące regulaminy i przepisy prawa.
5. Obsługa techniczna KIG:
- zapewnienie prawidłowej eksploatacji floty samochodowej i właściwa obsługa potrzeb transportowych KIG,
  - utrzymanie i rozwój infrastruktury teleinformatycznej KIG,
  - sprawna obsługa kancelaryjna,
  - bieżące konserwacje, przeglądy i naprawy urządzeń działających w budynku KIG;

Wyżej wymienione zadania i posiadana baza materialna, stanowią podstawę przy opracowywaniu projektu planu finansowego BAG na rok 2012 uwzględniając:

- potrzeby reagowania na zdarzenia wynikające z ze zmian jakie zachodzą w otoczeniu działania KIG,
- posiadany potencjał materialny i organizacyjny,
- sytuację rynkową,
- uzyskiwane w bieżącym roku i latach poprzednich wyniki z działalności, będącej w zakresie kompetencji BAG.

W 2012 r. BAG musi uwzględnić w swoim planie nakłady na:

- remont kolejnej części dachu (wymiana pokrycia) – koszt około 60 tys. zł,
- naprawę (zabezpieczenie przed przeciekami wody do piwnic) przejazdu na parking od strony zachodniej,
- w związku z rysującymi się w najbliższym okresie czasu ograniczeniami technicznymi zasobów IT, których możliwości i rezerwy są na wyczerpaniu, konieczna jest rozbudowa infrastruktury IT zgodnie z ciągle zwiększającymi się potrzebami wynikającymi z ilości osób pracujących w budynku KIG – koszt około 90 tys. zł.

## 9.2. Księgowość i finanse

Biuro Finansów będzie koncentrować się w 2012 r. na sprawach obsługi finansowej KIG. W szczególności będzie realizować zadania z zakresu bieżącej działalności związanej z prowadzeniem rachunkowości, rozliczeń projektów, rachuby wynagrodzeń, spraw kadrowych i organizacyjnych, będzie także dodatkowo, w ramach usług odpłatnych, prowadziło księgi rachunkowe oraz obsługę kadrową i płacową dla kontrahentów zewnętrznych. Kontynuowane będą także prace w obszarze rozliczania finansowanych z funduszy unijnych i dotacji z budżetu państwa.

Należy także przewidywać wzrost obowiązków w zakresie asystowania przy kontrolach i audytach zewnętrznych projektów, w tym projektów już zakończonych. Wzrośnie także zakres zadań w dziedzinie monitorowania bieżącej sytuacji finansowej KIG w celu stałego wypracowywania podstaw decyzyjnych w sferze zarządzania finansowego. Dodatkowym zadaniem będzie także kontynuowanie wdrożenia systemu Simple ERP, stanowiącego system informatyczny, zapewniający obsługę KIG w zakresie finansowo-księgowym, gospodarowania zasobami kadrowymi oraz rachuby wynagrodzeń. Innym zadaniem będzie także udział Biura Finansów w zakresie wdrażania systemu zarządzania ryzykiem finansowym w KIG.

Podstawowe relacje ekonomiczne działalności administracyjno-księgowej przedstawia tabela:

w tys. zł.

Wyszczególnienie	Plan 2011	Plan 2012
Przychody	5 081	5 089
Koszty działalności	4 171	4 180
Wynik	909	909

## V. Powiązania kapitałowe KIG

### 1. Spółki

Krajowa Izba Gospodarcza w 2012 r. skupi się przede wszystkim na współpracy ze spółką KIG Centrum Promocji, której główną działalnością w 2012 r. będzie promocją polskiego przemysłu spożywczego. Nadzór w spółce sprawuje Rada Nadzorcza.

Pozostałe spółki nie prowadzą działalności i znajdują się na różnych etapach procesu likwidacji, w związku z czym KIG będzie prowadzić podjęty już proces wychodzenia kapitałowego KIG z tych spółek. Spółki te zostały objęte rezerwą w pełnej wysokości nominalnej udziałów KIG już w latach przed 2012 r., w związku z tym nie stanowią aktywnych składników majątkowych KIG. W 2012 r. przewiduje się rozpoczęty w 2011 r. proces likwidacji Spółki KIG BROKER.

Wykaz spółek prawa handlowego, w których KIG posiada udziały/akcje według stanu na dzień 12.11.2010 r. przedstawiony jest w zał. nr 7.

## 2. Fundacje

W 2012 r. współpraca skupi się głównie na fundacjach:

1. Fundacja „Promocja Polska”
2. Polsko-Amerykańska Fundacja Doradztwa dla Małych Przedsiębiorstw
3. Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego
4. Fundacja LEM
5. Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym

Wykaz fundacji według stanu na dzień 12.10.2011 r. zawiera zał. nr 8.

## VI. Preliminarz finansowy KIG na 2012 r.

Przedstawiony szczegółowo w poprzednich rozdziałach program KIG na 2012 r. prezentuje poszczególne dziedziny działalności KIG w aspekcie merytorycznym i w odpowiadającym im aspekcie finansowym. W niniejszym rozdziale Programu zamieszczony jest planowany łączny budżet KIG na 2012 r. wraz z prezentacją uwarunkowań realizacyjnych. Sporządzony jest on na podstawie wcześniej przedstawionych informacji szczegółowych dotyczących zakresu rzeczowo-finansowego poszczególnych dziedzin działalności KIG w 2012 r. oraz zawiera uszczegółowienie informacji w zakresie uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych rzutujących na jego realizację.

Głównym celem planu finansowego KIG na 2012 r., podobnie jak to miało miejsce w latach poprzednich, jest zapewnienie obsługi finansowej realizacji Programu KIG. Oznacza to, co do zasady, dążenie do uzyskania pozytywnego wyniku finansowego na działalności usługowej, który następnie będzie mógł być wykorzystany w celu finansowania działalności statutowo-samorządowej KIG.

W zakresie realizacji polityki finansowej KIG przyjęto w Programie założenie, że działalność w 2012 r. w zakresie statutowo-samorządowym będzie prowadzona w sposób merytorycznie podobny jak w roku poprzednim. W pozostałych natomiast obszarach przewiduje się jako zasadniczy kierunek realizację aktywności KIG w kontynuowaniu realizacji projektów finansowanych z wykorzystaniem środków unijnych, oraz dotacji z budżetu państwa, a także w zakresie organizacji różnego rodzaju przedsięwzięć (konferencji, spotkań, itp.). W celu zintensyfikowania działań w zakresie pozyskiwania środków zarówno dotacyjnych, jak i komercyjnych na organizację przedsięwzięć promocyjnych i organizacji konferencji tematycznych, jeszcze w 2011 r. dokonano stosownych zmian organizacyjnych w strukturze KIG, poprzez powołanie Sekretariatu Projektu „Wspólnie dla Przyszłości” oraz Biura Komunikacji i Marketingu.

Stałym elementem towarzyszącym realizacji Programu będzie także dbałość o racjonalizowanie wydatków i zwiększenie ich efektywności w relacji nakład-rezultat, zarówno w ramach działalności projektowej, jak też i w obsłudze działalności statutowo-samorządowej. W tym zakresie nie można wykluczyć przemieszczeń kadrowych zwłaszcza w celu wzmocnienia możliwości realizacyjnych projektów. W wypadku pozyskania nowych projektów dofinansowywanych ze środków unijnych lub innych, w zasadzie przewiduje się prowadzenie ich w ramach posiadanego zasobu kadrowego, a jedynie w przypadku braku osób o odpowiednich kwalifikacjach w KIG wymaganych specyfiką merytoryczną projektu zatrudnienie nowych pracowników. Przewiduje się starania ubiegania się o wsparcie finansowe projektów realizowanych wspólnie z innymi izbami oraz realizowanych samodzielnie przez Izbę zwłaszcza w zakresie zagadnień dotyczących innowacyjności w gospodarce, przy czym uwarunkowane to będzie dostępnością środków na finansowanie projektów w przedostatnim

roku perspektywy finansowej Unii Europejskiej 2007-2013. Ważnym źródłem przychodów w 2012 r. będzie kontynuowanie wykorzystywania możliwości związanych z wynajmem powierzchni biurowej w budynku KIG.

Reasumując, źródłami finansowania działalności KIG w 2012 r. będą, zatem:

- przychody z działalności KIG dotyczące tradycyjnych obszarów rynkowych,
- realizacja projektów, w tym finansowanych ze środków z funduszy strukturalnych lub z funduszy rządowych,
- składki członkowskie.

Przedstawione źródła finansowania koncentrują się wokół własnych przychodów KIG i zależą od samodzielnych działań Izby. Samodzielność w zakresie finansowym jest stałym i ważnym elementem utrzymywania przez KIG niezależności programowej i niezależności instytucjonalnej.

W Programie na 2012 r. przyjmuje się, że aktywności programowej KIG będzie towarzyszyć zasada zabiegania o samofinansowanie działalności wraz z poszukiwaniem szans do uzyskiwania nadwyżek finansowych w dziedzinach pozostałych lub pokrywania części kosztów środkami zewnętrznymi, na przykład z funduszy strukturalnych czy dotacji z budżetu państwa (w ramach realizowanych projektów). Dodatkowym elementem stabilizowania budżetu będzie realizacja programu racjonalizowania wydatków na bieżącą działalność.

Program działania KIG w 2012 r. w aspekcie finansowym jest nastawiony na realizację aktywności statutowo-samorządowej z uwzględnieniem tendencji rozwoju sytuacji gospodarczej kraju i staraniem się o pozyskanie nowych projektów, a także na zmniejszanie kosztów i generowanie nowych źródeł przychodów i nadwyżek finansowych.

Na kształtowanie bieżącej sytuacji finansowej KIG, w porównaniu z rokiem poprzednim, obok opłat i rozliczeń właścicielskich związanych z prawem własności KIG do zajmowanej siedziby, może wpływać powstanie obowiązku spłaty rat wykupu budynku. W zakresie rozliczeń właścicielskich budynku w 2012 r. będzie kontynuowane, choć niepewne w realizacji, działanie zmierzające do pozostawienia zarówno za rok 2011 (sprawa odwoławcza w toku), jak i za 2012 r. dotychczasowej opłaty za użytkowanie wieczyste, która w 2011 r. wzrosła z 333 tys. zł do 1 mln 252 tys. zł. W wyniku działań odwoławczych ta podwyższona opłata za 2011 r. została skierowana do ponownego rozpatrzenia. Jednocześnie trwają starania w celu obniżenia wysokości opłaty za użytkowanie wieczyste gruntu do stawek obowiązujących organizacje pożytku publicznego. Ze względu na przewidywany długotrwały tryb rozpatrywania odwołania oraz działań zmierzających do uzyskania obniżki opłaty za użytkowanie wieczyste gruntu i ich niepewny wynik w budżecie na 2012 r. przyjęto stawkę podwyższoną do 1 mln 252 tys. zł.

W ujęciu organizacyjno-finansowym w ramach budżetu KIG na 2012 r. przewiduje się:

- finansowanie działalności statutowo-samorządowej usytuowanej w jednostce wewnętrznej KIG Biuro z nadwyżek uzyskiwanych przez jednostki: Sąd Arbitrażowy przy KIG, Biuro Administracyjno-Gospodarcze, KIG Biuro Innowacyjnej Gospodarki oraz przez KIG Biuro Legalizacji, Certyfikacji i Karnetów ATA (KIG Biuro LCA),
- skierowanie pozostałej części nadwyżki finansowej wymienionych jednostek na sfinansowanie części działalności Biura Współpracy z Zagranicą,
- zbilansowanie budżetu KIG poprzez finansowanie części kosztów przychodami z projektów unijnych i innych finansowanych z dotacji z budżetu państwa.

Ogółem przychody KIG w 2012 r. powinny wynieść 42 mln 283 tys. zł. Przewiduje się, że koszty towarzyszące tym przychodom wyniosą 42 mln 281 tys. zł. Daje to wynik z niewielką nadwyżką budżetową w kwocie 2 tys. zł.

Syntetycznie projekt budżetu KIG na 2012 r. przedstawia się następująco:

Wyszczególnienie	w tys. zł.					
	Plan 2011 r.			Plan 2012 r.		
	Przychody	Koszty	Wynik	Przychody	Koszty	Wynik
1	2	3	4	5	6	7
<b>Sąd Arbitrażowy przy KIG</b>	<b>8 970</b>	<b>6 508</b>	<b>2 462</b>	<b>8 976</b>	<b>6 514</b>	<b>2 462</b>
<b>Współpraca zagraniczna KIG (BWzZ)</b>	<b>2 818</b>	<b>3 004</b>	<b>-186</b>	<b>2 449</b>	<b>2 635</b>	<b>-186</b>
<b>Biuro KIGNET</b>	<b>4 259</b>	<b>4 276</b>	<b>-17</b>	<b>1 187</b>	<b>1 343</b>	<b>-156</b>
<b>KIG Biuro Innowacyjnej Gospodarki</b>	<b>22 847</b>	<b>22 739</b>	<b>108</b>	<b>9 757</b>	<b>9 748</b>	<b>9</b>
<b>KIG Biuro LCA</b>	<b>1 290</b>	<b>1 134</b>	<b>156</b>	<b>1 290</b>	<b>1 134</b>	<b>156</b>
<b>KIG Biuro</b>	<b>9 842</b>	<b>12 178</b>	<b>-2 336</b>	<b>18 623</b>	<b>20 906</b>	<b>-2 283</b>
w tym* :						
- Działalność organów statutowych oraz współpraca KIG z organizacjami członkowskimi w zakresie działalności samorządowej	305	1 790	-1 485	305	1 885	-1 580
- Działalność Komitetów KIG/Pion Polityki Gospodarczej	482	1 179	-697	1 598	2 515	-917
- Biuro Komunikacji i Marketingu	0	520	-520	1 350	1 772	-422
- Polska Nagroda Jakości	400	388	12	365	353	12
- Usługi prawnicze/obsługa prawna	5	97	-92	5	97	-92
- KIG - Biuro ds. Unii Europejskiej	98	323	-225	45	237	-192
- Biuro Projektów	3 471	3 710	-238	9 866	9 866	0
- Administracja i księgowość	5 081	4 171	909	5 089	4 180	909
<b>Ogółem</b>	<b>50 026</b>	<b>49 838</b>	<b>188</b>	<b>42 283</b>	<b>42 281</b>	<b>2</b>

\*Różnica 1 tys. zł w podsumowaniu poszczególnych pozycji KIG Biura wynika z zaokrągleń

Ujęte w zestawieniu wartości wskazują na zmniejszenie budżetu na 2012 r. o ok. 18,3% w porównaniu z rokiem poprzednim. Jest to spowodowane planowanym zmniejszeniem przychodów i kosztów KIG w zakresie realizacji projektów unijnych, w tym w szczególności zakończeniem w 2012 r. realizacji projektu KIGNET INNOWACJE.

Ważnym elementem Programu na 2012 r. jest dbałość o prowadzenie działalności statutowo-samorządowej KIG w rozmiarze nie mniejszym niż w roku poprzednim oraz pozyskanie środków z tytułu realizacji projektów unijnych i innych.

Przedstawiając budżet KIG na 2012 r. trzeba podkreślić konieczność zachowywania zasad: utrzymywania współmierności finansowej przychodów i kosztów w każdym zakresie aktywności KIG oraz utrzymania płynności finansowej KIG. W 2012 r. w celu zachowania równowagi finansowej przewidywane jest kontynuowanie bieżącego nadzoru nad wydatkami. Mimo stale napiętej sytuacji finansowej nie można wykluczyć jednak rozważenia w trakcie roku podjęcia działań dostosowawczych zwłaszcza w aspekcie oddziaływania na KIG ilości i wartości projektów finansowanych przez gestorów środków. Dodatkowo ważnym obszarem działań zabezpieczających będzie wprowadzenie w KIG zarządzania ryzykiem finansowym.

Zrealizowanie przedstawionych założeń jest elementem zachowania równowagi finansowej.

Szczegółowe informacje liczbowe dotyczące projektu preliminarza finansowego KIG na 2012 r. zamieszczono w załączonych tabelach na stronie 32 a prezentacje graficzne w diagramach na stronach 33 i 34.

Program działania Krajowej Izby Gospodarczej  
na 2012 r.

PLAN BUDŻETU KRAJOWEJ IZBY GOSPODARCZEJ NA 2012 ROK

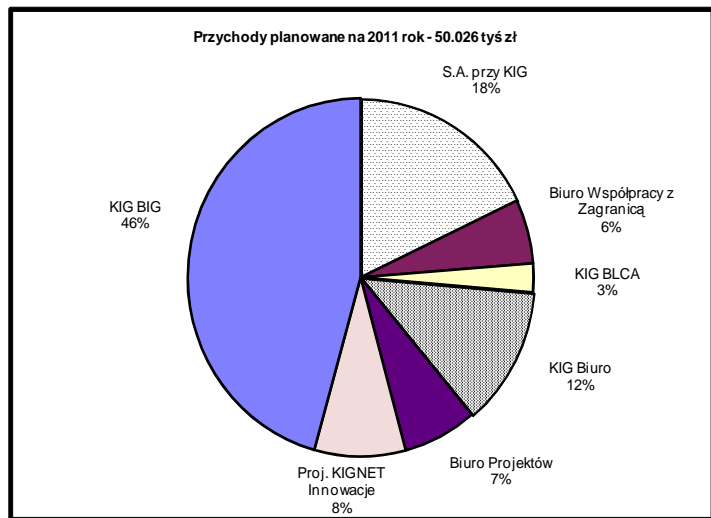
w tys. zł.

Lp.	Wyszczególnienie	Sąd Arbitrażowy przy KIG		Biuro Współpracy z Zagranicą (BWZ)		KIG Biuro LCA		KIG Biuro		Biuro Projektów		Projekt KIGNET Innowacje		KIG Biuro Innowacyjnej Gospodarki		Ogółem KIG	
		Plan 2011	Plan 2012	Plan 2011	Plan 2012	Plan 2011	Plan 2012	Plan 2011	Plan 2012	Plan 2011	Plan 2012	Plan 2011	Plan 2012	Plan 2011	Plan 2012	Plan 2011	Plan 2012
<b>A.</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	8 500	8 500	2 916	2 494	1 290	1 290	5 715	8 154	3 440	9 866	4 259	1 187	22 847	9 757	48 967	41 248
	- od jednostek powiązanych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów oraz dotacje	8 500	8 500	2 916	2 494	1 290	1 290	5 715	8 154	3 440	9 866	4 259	1 187	22 847	9 757	48 967	41 248
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie-wartość dodatnia, zmniejszenie-wartość ujemna)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	6 508	6 514	3 327	2 872	1 134	1 134	8 145	10 803	3 710	9 866	4 276	1 343	22 739	9 748	49 838	42 281
I.	Amortyzacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II.	Zużycie materiałów i energii	100	90	16	16	6	6	966	845	24	47	176	21	315	15	1 349	1 339
III.	Usługi obce	800	800	1 866	1 751	296	270	2 562	4 688	2 002	7 931	1 313	420	15 520	5 813	24 959	21 673
	<i>Usługi własne (wewnętrzne) świadczone</i>	41	57	300	224	121	120	1 531	1 500	153	0	2	59	213	214	2 310	2 310
IV.	Podatki i opłaty	7	7	0	0	20	12	1 317	1 404	1	3	111	68	23	18	1 479	1 512
V.	Wynagrodzenia	5 160	5 160	574	590	563	582	2 357	3 123	859	1 251	1 667	403	5 956	2 791	17 136	13 900
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	100	100	116	85	129	145	486	563	194	273	444	104	1 109	490	2 579	1 759
VII.	Pozostałe	300	300	456	206	0	0	190	143	40	87	525	244	87	90	1 598	1 071
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<i>Usługi własne (wewnętrzne) odczyszczenie</i>	0	0	0	0	0	0	-2 148	-2 316	0	0	0	0	0	0	-2 148	-2 316
C.	<b>Zysk/Strata ze sprzedaży (A-B)</b>	1 992	1 986	-410	-378	156	156	-2 431	-2 649	-270	0	-17	-156	108	9	-671	-1 032
<b>D.</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	0	0	0	0	0	0	552	32	0	0	0	0	0	0	564	552
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II.	Dotacje celowe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.	Inne przychody operacyjne	0	0	0	0	0	0	552	32	0	0	0	0	0	0	564	552
<b>E.</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.	Inne koszty operacyjne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>F.</b>	<b>Zysk/Strata na działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	1 992	1 986	-410	-378	156	156	-1 879	-2 097	-238	0	-17	-156	108	9	-268	-480
<b>G.</b>	<b>Przychody finansowe</b>	0	476	0	0	0	0	6	7	0	0	0	0	0	0	476	483
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	- od jednostek powiązanych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II.	Odsetki, w tym:	470	476	0	0	0	0	6	7	0	0	0	0	0	0	476	483
	- od jednostek powiązanych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
V.	Inne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>H.</b>	<b>Koszty finansowe</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
I.	Odsetki, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IV.	Inne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>I.</b>	<b>Zysk/Strata z działalności gospodarczej (F+G-H)</b>	2 462	2 462	-410	-378	156	156	-1 873	-2 091	-238	0	-17	-156	108	9	188	2
<b>J.</b>	<b>Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
I.	Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II.	Straty nadzwyczajne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>K.</b>	<b>Zysk (strata) brutto (I+/-J)</b>	2 462	2 462	-410	-378	156	156	-1 873	-2 091	-238	0	-17	-156	108	9	188	2

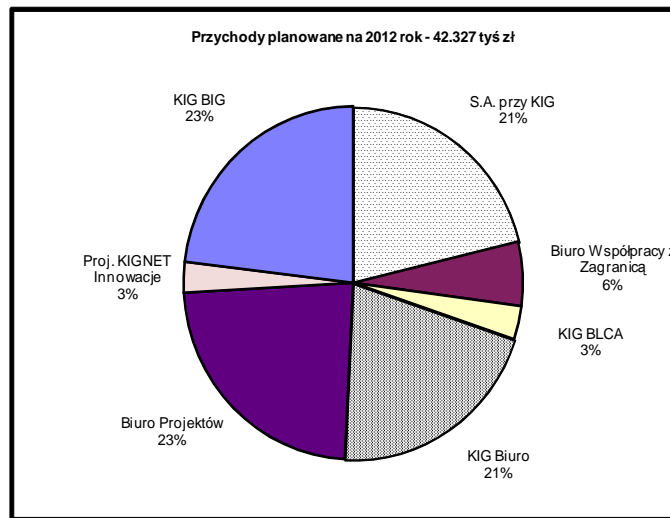
Przychody	8 970	8 976	2 916	2 494	1 290	1 290	6 272	8 712	3 471	9 866	4 259	1 187	22 847	9 757	50 026	42 283
Koszty	6 508	6 514	3 327	2 872	1 134	1 134	8 145	10 803	3 710	9 866	4 276	1 343	22 739	9 748	49 838	42 281
Wynik	2 462	2 462	-410	-378	156	156	-1 873	-2 090	-238	0	-17	-156	108	9	188	2

**Porównanie struktury przychodów i kosztów KIG  
Plan 2011 / Plan 2012**

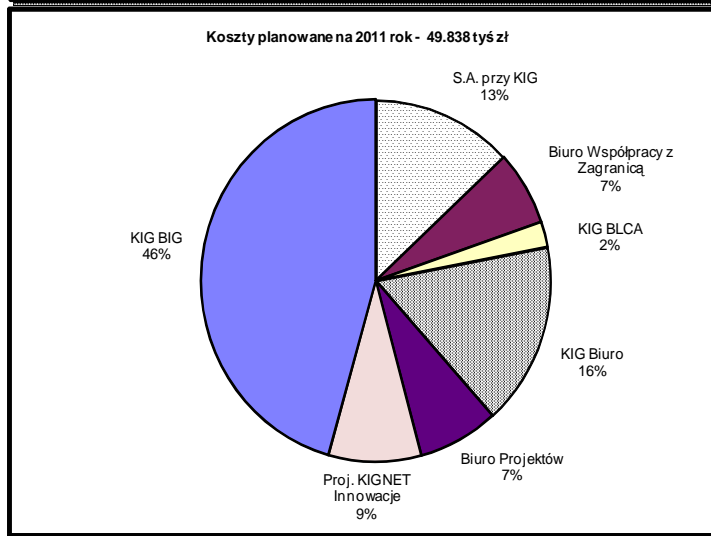
Plan 2011 rok



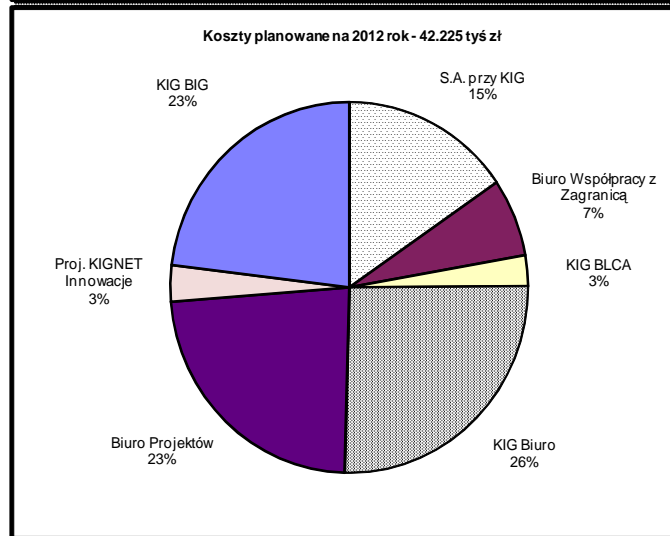
Plan 2012 rok



Koszty planowane na 2011 rok - 49.838 tys. zł



Koszty planowane na 2012 rok - 42.225 tys. zł



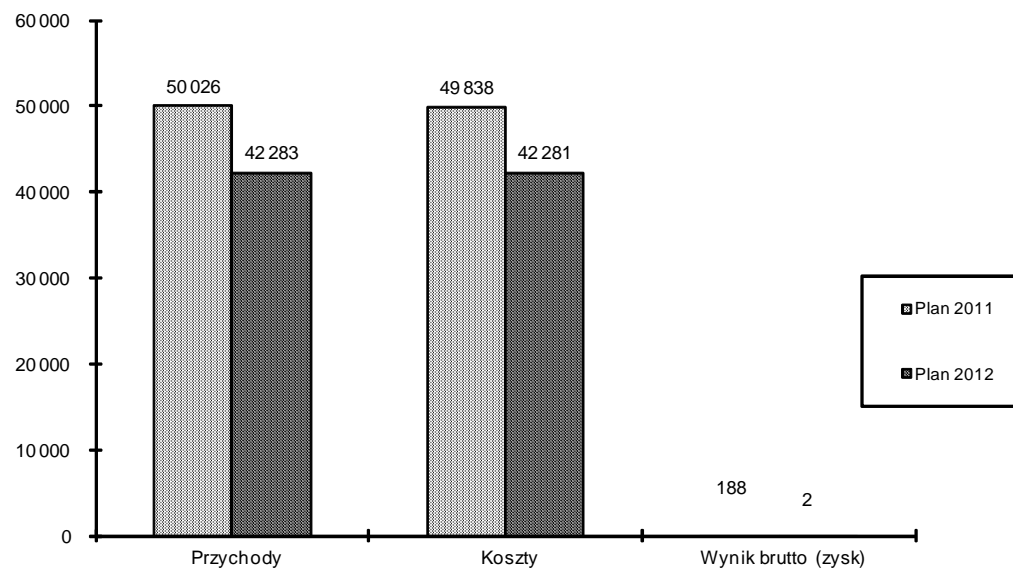
## Projekt Budżetu KIG na 2012 rok

### KIG Ogółem

w tys. zł

	Plan 2011	Plan 2012
Przychody	50 026	42 283
Koszty	49 838	42 281
Wynik brutto (zysk)	188	2

### KIG OGÓŁEM



## **VII. Załączniki**

## **Załącznik nr 1. Misja i Deklaracja programowa KIG na lata 2009 - 2013**

### **MISJA KRAJOWEJ IZBY GOSPODARCZEJ na lata 2009-2013**

**Budowa i rozwój  
silnego samorządu gospodarczego w Polsce,  
aktywne uczestnictwo w procesie budowy  
silnej i nowoczesnej gospodarki  
oraz wspieranie polskich przedsiębiorców  
na rynkach międzynarodowych.**

**Walne Zgromadzenie KIG – 18 czerwca 2009 r.**

### **DEKLARACJA KRAJOWEJ IZBY GOSPODARCZEJ na lata 2009-2013**

Mija 20 lat od rozpoczęcia transformacji. Umiejętnie przeprowadzony program reform społecznych i ekonomicznych, który wymagał wielu wyrzeczeń, różnych grup społecznych doprowadził do wyraźnego wzrostu zamożności naszego społeczeństwa. Kraj nasz staje się znaczącym członkiem UE.

Od początku tego okresu przedstawiciele Krajowej Izby Gospodarczej aktywnie uczestniczyli we wszystkich ważnych dla kraju wydarzeniach: dyskusjach, tworzeniu koncepcji i strategii na przyszłość, procesach legislacyjnych oraz w realizacji i wdrażaniu kolejnych zmian.

**Krajowa Izba Gospodarcza, jak i zrzeszone w niej organizacje, zbudowała podstawy samorządu gospodarczego w Polsce, jako fundamentalnego partnera samorządu terytorialnego oraz administracji publicznej, czyli Rządu, Prezydenta, Sejmu i Senatu.**

**Krajowa Izba Gospodarcza stała się najważniejszym partnerem w budowaniu instytucji wspierających rozwój gospodarki rynkowej oraz przedsiębiorczości m.in. poprzez propagowanie idei wolności gospodarczej, konkurencji, prywatyzacji oraz swobody zrzeszania się firm i przedsiębiorców.**

**W dobie globalizacji, swobodnego przepływu kapitałów, ponadnarodowych rynków finansowych, rosnącej konkurencyjności firm i całych gospodarek, potrzeby budowania społeczeństwa informacyjnego, Członkowie Krajowej Izby Gospodarczej dostrzegają nowe wyzwania dla Państwa oraz dla przedsiębiorców i ich reprezentacji – Samorządu Gospodarczego, którym trzeba sprostać, aby nie znaleźć się w cywilizacyjnej izolacji. Szczególnymi wyzwaniami jest zapewnienie rozwoju gospodarczego Polski w warunkach spowolnienia, a nawet zjawisk kryzysowych w gospodarce światowej oraz przygotowanie się naszego kraju do wejścia do strefy EURO w taki sposób, aby wejście to zwiększyło możliwości rozwojowe Polski.**

**W roku 20-lecia działalności Krajowej Izby Gospodarczej wyzwania te określają kształt naszego programu oraz konsekwentną jego realizację w najbliższych czterech latach. Wymaga to jednak zdecydowanych działań do nadania nowego kształtu samorządu gospodarczego w Polsce - jako silnego partnera władzy publicznej w państwie, regionie i na szczeblu lokalnym.**

**Wykorzystanie polskiej szansy w zjednoczonej Europie, troska o dynamiczny i zrównoważony rozwój gospodarczy kraju, człowiek w gospodarce rynkowej oraz odpowiedzialność za państwo jako dobro wspólne - to podstawowe kierunki działalności Krajowej Izby Gospodarczej w latach 2009 – 2010.**

## **I. POLSKA W UNII EUROPEJSKIEJ**

---

**Członkostwo w Unii Europejskiej jest wielkim osiągnięciem Polski początku XXI wieku.**

Nigdy dotąd polska gospodarka i polscy przedsiębiorcy nie mieli możliwości korzystania z takiej szansy, jaką jest największy zintegrowany rynek świata.

Kolejnym krokiem „milowym” będzie przygotowanie Polski i wejście do strefy EURO w sposób zwiększający możliwości rozwojowe naszego kraju.

Tę szansę wykorzystamy, kiedy będziemy wspierać polskich przedsiębiorców, kiedy właściwie wykorzystamy pomocowe fundusze unijne, kiedy poprawimy konkurencyjność polskich firm.

Nasza przynależność do wielkiej wspólnej Europy nie stoi w sprzeczności wobec budowania swego patriotyzmu ekonomicznego, bycia dumnym z osiągnięć polskich przedsiębiorców i rozumieniu jak ważne jest wspieranie i preferowanie działań zmierzających do utrzymywania miejsc pracy w naszym kraju

Aby to osiągnąć, unikając jednocześnie niepotrzebnych błędów, musimy umieć skorzystać z doświadczeń krajów, które wcześniej zostały członkami Unii Europejskiej. Te doświadczenia wskazują jednocześnie na potrzebę legislacyjnego wzmocnienia roli samorządu gospodarczego w procesach rozwojowych na poziomie państwa, regionu, powiatu i gminy.

**Wykorzystanie członkostwa Polski w Unii Europejskiej to szansa na szybki rozwój gospodarczy, awans cywilizacyjny oraz ogromne perspektywy dla młodego pokolenia Polaków.**

**Krajowa Izba Gospodarcza, jako największa organizacja samorządu gospodarczego w Polsce, będzie współpracować ze wszystkimi instytucjami, urzędami i partnerami społecznymi na rzecz wykorzystania tej wielkiej szansy dla wszystkich Polaków.**

## **II. W TROSCE O ROZWÓJ GOSPODARCZY**

**Przedsiębiorczość, gospodarka oparta na wiedzy, nowe technologie i klasa średnia są spójnymi czynnikami rozwoju gospodarczego i jednocześnie gwarantem niezależności gospodarki od polityki.**

Krajowa Izba Gospodarcza będzie z jednej strony podejmować inicjatywy własne na rzecz rozwoju gospodarczego, z drugiej zaś strony wspierać będzie działania tych instytucji państwa i partnerów społecznych, które sprzyjać będą rozwojowi przedsiębiorczości, budowaniu gospodarki opartej na wiedzy i wdrażaniu nowych technologii, oraz podejmie działania likwidujące wciąż jeszcze istniejące bariery tworzenia i rozwoju małych i średnich firm, a nadto sprzyjać będzie w tworzeniu klasy średniej w Polsce. Stan prawa gospodarczego w Polsce jest niezadowolający dla przedsiębiorców. KIG dołoży najwyższej staranności, by stan ten uległ poprawie.

**Wymaga to jednak pilnie nowych rozwiązań legislacyjnych tworzących z samorządu gospodarczego silnego partnera władzy publicznej i uznania go za partnera dialogu społecznego.**

**Dbłość o rozwój gospodarczy Polski oraz o silną pozycję samorządu gospodarczego w Polsce m.in. poprzez nowe rozwiązania legislacyjne będzie trwałym elementem programu działalności Krajowej Izby Gospodarczej. Krajowa Izba Gospodarcza będzie, wspólnie ze swoimi członkami, aktywnie uczestniczyć w budowaniu nowoczesnej gospodarki.**

### 1. O prorozwojową politykę państwa

Polska ma ogromną szansę stać się jednym z najbardziej rozwiniętych krajów świata. Niezależnie od umiejętnego wykorzystania członkostwa w UE oraz funduszy unijnych wymaga to jednak zdecydowanej poprawy jakości otoczenia prawnego polskiej gospodarki, przesunięcia akcentów polityki w kierunku myślenia „progospodarczego” oraz dokończenia procesów transformacji. Progospodarcza polityka państwa powinna polegać na zwiększaniu zakresu wolności gospodarczej, uproszczeniu zasad obrotu gospodarczego, rozwoju partnerstwa publiczno – prywatnego, a także dokończeniu prywatyzacji i odpolitycznieniu procesów zarządzania gospodarką. Należy dążyć do skupienia działań związków zawodowych na ochronie interesów pracowniczych w dobrze pojętym interesie całego społeczeństwa, a nie wykorzystywaniu związków do doraźnych działań politycznych i załatwianiu nienależnych przywilejów dla najsilniejszych grup społecznych kosztem grup nie mających takiej siły przebicia. Właściwą płaszczyzną dla tego dialogu jest komisja trójstronna, w której powinni także uczestniczyć przedstawiciele organizacji samorządu gospodarczego a nie tylko pracodawców. Wymaga to zmian ustawowych.

### 2. Ograniczenie wpływu światowego kryzysu na polską gospodarkę.

Polska gospodarka ma zdrowe i trwałe podstawy, jest jednak uzależniona od procesów dotyczących zarówno gospodarki światowej, jak też sytuacji gospodarki europejskiej. Tendencje kryzysowe w światowej gospodarce powinny być wykorzystane do podniesienia konkurencyjności polskiej gospodarki, a więc stworzenia ram prawnych i mechanizmów sprzyjających budowie gospodarki opartej na wiedzy i tworzeniu drożnych kanałów przepływu osiągnięć polskiej nauki do przedsiębiorstw.

3. Wykorzystanie funduszy europejskich na rzecz innowacyjnej gospodarki i nowoczesnej infrastruktury.

Wykorzystanie europejskich funduszy strukturalnych powinno doprowadzić do powstania w Polsce nowoczesnej infrastruktury komunikacyjnej i telekomunikacyjnej, co pozwoli na wykorzystanie przez nasz kraj przewag wynikających z położenia geopolitycznego. Fundusze te powinny także spowodować, że w kolejnych perspektywach budżetowych UE polskie podmioty (organizacje, instytucje, firmy) powinny korzystać z europejskich środków rozwojowych w nie mniejszym stopniu, niż te z krajów najbardziej rozwiniętych.

4. Zapewnienie bezpieczeństwa gospodarczego.

Zasadnicze znaczenie dla rozwoju Polski będzie miało - przy istniejącym bezpieczeństwie politycznym i ogólnoeuropejskich regulacjach prawnych, zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego Polski i polskiej gospodarki, lepsze wykorzystywanie krajowych surowców, dywersyfikacja dostaw, śmielsze sięganie do odnawialnych, ekologicznych i innowacyjnych źródeł pozyskiwania energii, a także podjęcie strategicznych decyzji dotyczącej rozwoju energetyki jądrowej.

### III. GOSPODARKA A CZŁOWIEK.

---

Czynnik ludzki odgrywał i odgrywać będzie nadal najważniejszą rolę w każdej gospodarce. Dotyczy to także, a może nawet w szczególności Polski.

Młode, dobrze wykształcone i dynamiczne społeczeństwo jest jednym z najważniejszych (o ile nie najważniejszym) atutem rozwojowym Polski.

Tylko gospodarka oparta na pracy, wykonywanej przez ludzi o wysokich kwalifikacjach, posiadających dostęp do najnowocześniejszej wiedzy i praktyki, posiada zdolność rozwoju i konkurowania na rynku europejskim i zglobalizowanym rynku światowym.

**Krajowa Izba Gospodarcza opowiada się za powszechnym nowoczesnym systemem edukacji w Polsce, uznając, że jest to jedna z najważniejszych inwestycji państwa i rodziny w rozwój człowieka.**

Ważnym zadaniem jest również stworzenie takich szans pracy w Polsce, aby znaczna część młodej emigracji – wraz ze zdobytymi zagranicą doświadczeniami – mogła swe zdolności i doświadczenie wykorzystywać na rzecz rozwoju naszego kraju.

**Wokół tych celów powinno organizować się społeczeństwo obywatelskie - w konsekwencji społeczeństwo edukacyjne.**

**Wysokie standardy prowadzenia działalności gospodarczej oraz przestrzeganie norm etycznych w biznesie powinno stanowić istotne kryterium społecznej odpowiedzialności przedsiębiorców i stanowić jednocześnie jedną z najważniejszych powinności polskiej przedsiębiorczości - powinności skierowanej ku człowiekowi.** Krajowa Izba Gospodarcza chce być animatorem i koordynatorem budowania systemów służących realizacji takiej wizji.

#### **IV. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PAŃSTWO - JAKO DOBRO WSPÓLNE**

---

**Tylko dobrze zorganizowane państwo może zapewnić trwały wzrost, rozwój gospodarki opartej na wiedzy, realizację idei społeczeństwa edukacyjnego oraz systematyczne i konsekwentne wdrażanie innowacji.**

Wyzwalanie inicjatyw w kierunku samoorganizacji obywatelskiej wokół dobrze zdefiniowanych i rozumianych celów gospodarczych i społecznych staje się jednym z głównych czynników rozwoju regionalnego i pozycji Polski w zjednoczonej Europie.

Dalsza decentralizacja państwa, rozwój instytucji samorządu terytorialnego i jego ścisła współpraca z samorządem gospodarczym **to szansa na przyspieszenie procesów rozwojowych, to szybsze wyrównywanie poziomu rozwoju poszczególnych regionów, to większe zaangażowanie obywateli i więcej zasobności mieszkańców małych ojczyzn i całej Polski.**

Poczucie współodpowiedzialności za państwo jako dobro wspólne, może wynikać z współcześnie pojmowanego patriotyzmu obywateli, w tym przedsiębiorców, ale winno wynikać również ze świadomości realnego wpływu obywatela na treść ustaw, politykę gospodarczą, społeczną i podatkową państwa.

**Polski przedsiębiorca, jako podatnik, musi wiedzieć jak są wykorzystywane przez państwo jego pieniądze i ma prawo wywierania wpływu na kierunki ich wydatkowania.**

**Tu, bowiem tkwi źródło społecznej odpowiedzialności za państwo.**

Przejrzystość działania oraz przychylność instytucji państwa wobec przedsiębiorcy i podatnika mają decydujące znaczenie w budowaniu zaufania do państwa i jego struktur.

\* \* \*

**Krajowa Izba Gospodarcza podejmie współpracę ze wszystkimi, którym bliskie są idee i cele określone w tej Deklaracji.**

**Krajowa Izba Gospodarcza, jako lider samorządu gospodarczego, jako reprezentant interesów ogółu przedsiębiorców, szczególnie małej i średniej przedsiębiorczości, dążyć będzie do integracji środowiska na rzecz nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i społeczeństwie obywatelskim.**

**Walne Zgromadzenie KIG – 18 czerwca 2009 r.**

## **Załącznik nr 2. Strategia KIG na lata 2009 - 2013**

Krajowa Izba Gospodarcza podczas prawie 20 lat swojej działalności stała się największą organizacją samorządu gospodarczego w Polsce skupiającą ponad 140 organizacji członkowskich.

Od dnia wstąpienia Polski do Unii Europejskiej Krajowa Izba Gospodarcza stoi przed niezwykle ważnym wyzwaniem, jakim jest wspieranie wzrostu konkurencyjności polskiej gospodarki i zdobywania przez polskie przedsiębiorstwa odpowiedniej pozycji na rynku wspólnotowym.

Dla osiągnięcia strategicznych celów wynikających z deklaracji programowej Krajowej Izby Gospodarczej w latach 2009 – 2013 konieczne jest podjęcie odpowiednich działań w następujących obszarach:

### **1. Krajowa Izba Gospodarcza a organizacje członkowskie**

Krajowa Izba Gospodarcza jest wspólnym dobrem wszystkich jej członków i pełni wobec nich rolę służebną. Ilość, różnorodność i aktywność organizacji członkowskich stanowią siłę Krajowej Izby Gospodarczej decydując o reprezentatywności, wiarygodności i merytorycznym charakterze jej działalności.

Priorytetem dla Krajowej Izby Gospodarczej jest budowanie nowej jakości w relacjach z organizacjami członkowskimi m.in. poprzez:

- sformułowanie jasnych i precyzyjnych, służących bezpośrednio osiągnięciu strategicznych celów, zadań dla organów i biura KIG,
- stworzenie przejrzystej struktury organizacyjnej podporządkowanej właściwemu wykonywaniu zadań przez organy i biuro KIG,
- stałe rozszerzanie i podnoszenie jakości oferty adresowanej do organizacji członkowskich i zrzeszonych w nich przedsiębiorstw,
- doskonalenie wewnętrznej komunikacji,
- tworzenie właściwych warunków dla wzrostu aktywności organizacji członkowskich,
- realizowanie we współpracy z organizacjami członkowskimi wspólnych przedsięwzięć organizacyjnych i gospodarczych.

### **2. Samorząd gospodarczy – siła przyciągania**

Siła przyciągania samorządu gospodarczego musi polegać na jego profesjonalizmie, uniwersalnym traktowaniu czynników rozwoju, umiejętności kierowania się dobrem człowieka oraz na apolityczności, gdyż gospodarka musi się rozwijać bez względu na bieżące interesy polityczne.

Większą skuteczność reprezentowania interesów przedsiębiorców może zapewnić tylko silny powszechny samorząd gospodarczy. Wdrożenie w życie jego idei wymaga:

- uświadomienia przedsiębiorcom roli i znaczenia samorządu gospodarczego dla poprawy warunków prowadzenia działalności gospodarczej,
- umożliwienia przedsiębiorcom udziału w tworzeniu kształtu samorządu gospodarczego zgodnego z ich oczekiwaniami i celami,
- zapewnienia przedsiębiorcom wpływu na otoczenie prawne poprzez udział, za pośrednictwem samorządu gospodarczego, w pracach legislacyjnych na szczeblu rządowym i parlamentarnym,

- przygotowania atrakcyjnej oferty, obejmującej m.in. odpowiednie szkolenia, łatwy dostęp do aktualnych i ważnych informacji, wsparcie w pozyskiwaniu środków finansowych z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej oraz promocję produktów polskich przedsiębiorstw.

**Dlatego KIG będzie inicjatorem i gorącym zwolennikiem zmiany obecnej ustawy o izbach gospodarczych lub przyjęcie nowej ustawy o samorządzie gospodarczym, jako istotnym partnerze w rozwoju regionów i państwa.**

### **3. Współpraca z samorządem terytorialnym**

Decentralizacja zadań administracji publicznej powoduje, że większość spraw związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej rozstrzyga się obecnie na różnych poziomach samorządu terytorialnego. Strategia rozwoju gospodarczego tworzona jest na szczeblu samorządu województwa, powiaty kreują politykę walki z bezrobociem, a o wielkości podatków lokalnych decydują gminy.

Skuteczne wywiązywanie się Krajowej Izby Gospodarczej i jej organizacji członkowskich ze służebnej roli wobec przedsiębiorstw uzależnione jest przede wszystkim od umiejętności nawiązania ścisłej i efektywnej współpracy z samorządem terytorialnym. W tym celu niezbędna jest konsolidacja organizacji członkowskich i zrzeszonych w nich przedsiębiorstw wokół wspólnych interesów na poziomie regionalnym. Realizacja tego zadania wymaga odpowiedniego wsparcia izb regionalnych, organizowania struktur wojewódzkich samorządu gospodarczego a także aktywnego włączenia izb branżowych w prace struktur terenowych samorządu gospodarczego.

### **4. Współpraca zagraniczna**

Trwająca od kilku dziesięcioleci globalizacja tworzy nowy układ sił w gospodarce światowej wyznaczając nowy podział korzyści ekonomicznych i rozwoju gospodarczego. Działania Krajowej Izby Gospodarczej powinny w tym kontekście koncentrować się na promocji polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, a w szczególności w Unii Europejskiej, krajach Europy Wschodniej oraz Azji. Podstawą tych działań powinna być ścisła współpraca z instytucjami odpowiedzialnymi za polską politykę zagraniczną, tworzenie wizerunku polskich przedsiębiorstw, jako ważnych partnerów w gospodarce światowej, organizowanie misji gospodarczych, promowanie polskiego eksportu, wspieranie budowania i umacniania polskich marek handlowych. KIG powinna oceniać i mieć wpływ na zakres wsparcia dla rozwoju polskich firm, zgodny z zasadami pomocy publicznej, gwarantujący jednocześnie rozwój polskich przedsiębiorstw.

### **5. Współpraca i konkurowanie**

Do najistotniejszych czynników zewnętrznych determinujących postrzeganie Krajowej Izby Gospodarczej jako organizacji reprezentującej interesy świata biznesu należy zaliczyć powstawanie nowych i umacnianie się już istniejących instytucji otoczenia biznesu. Instytucji tych nie należy jednak traktować jako zagrożenia, lecz jako czynnik mobilizujący do podnoszenia jakości działań Krajowej Izby Gospodarczej i poszukiwania nowych coraz bardziej atrakcyjnych elementów oferty dla przedsiębiorstw. Jest w interesie wszystkich przedsiębiorstw i całej polskiej gospodarki podjęcie szerokiej i ścisłej współpracy z innymi instytucjami otoczenia biznesu przy jednoczesnym zachowaniu wyraźnej tożsamości Krajowej Izby Gospodarczej.

Realizacji tego celu może służyć, niezależnie od kontynuowania i poszerzania dotychczasowych obszarów aktywności Krajowej Izby Gospodarczej, wspólne organizowanie konferencji i seminariów prezentujących poglądy i oczekiwania przedsiębiorców oraz promowanie wspólnych prac nad przyszłym kształtem samorządu gospodarczego. Ważnym obszarem tych wspólnych działań winien być udział w tworzeniu prawa gospodarczego i dbałość o wspieranie przedsiębiorczości w Polsce.

## **6. Skuteczność działania**

Niezależnie od niepodważalnych osiągnięć Krajowej Izby Gospodarczej w okresie minionych 20 lat, konieczne jest zdecydowane zwiększenie skuteczności w reprezentowaniu interesów polskich przedsiębiorstw. Dla osiągnięcia tego celu niezbędne jest:

- sformułowanie i wdrożenie jasnej polityki informacyjnej,
- wzmocnienie działań marketingowych i w obszarze Public Relations,
- pełniejsze wykorzystanie potencjału intelektualnego i zaangażowania członków organów statutowych,
- rekonstrukcja kierunków prac i lepsze promowanie efektów działania Komitetów,
- nadanie strukturze organizacyjnej biura Krajowej Izby Gospodarczej charakteru zadaniowego i większej czytelności dla członków,
- ciągłe doskonalenie koordynacji działań różnych organów i komórek struktury organizacyjnej Krajowej Izby Gospodarczej.

**Wprowadzenie mierników oceny tych działań oraz pełne ich zastosowanie powinno być trwałym elementem pracy władz KIG.**

## **7. Praca u podstaw i profesjonalizm działania**

Mocną stroną Krajowej Izby Gospodarczej, zdecydowanie odróżniającą ją od wszystkich innych organizacji otoczenia biznesu, jest bardzo szeroki zakres prowadzonej działalności. Wieloletni dorobek, doświadczenie, wypracowana marka i osoby związane z działalnością Krajowej Izby Gospodarczej decydują, że jest ona obecnie jedyną instytucją otoczenia biznesu zdolną do zapewnienia kompleksowej i profesjonalnej oferty dla przedsiębiorstw. Pełnemu wykorzystaniu tego potencjału powinna służyć systematyczna praca u podstaw poparta profesjonalizmem działania. W tym celu należy m.in.:

- promować szczególne osiągnięcia organizacji członkowskich i przykłady dobrych praktyk,
- zapewnić organizacjom członkowskim dostęp do know-how w zakresie profesjonalnego świadczenia usług dla przedsiębiorstw oraz pozyskiwania środków finansowych na działalność statutową, w tym pomoc w dostępie do uczestnictwa izb w sieci KSU i PKD,
- planować przedsięwzięcia wspólnie z organizacjami członkowskimi w celu wykorzystania efektu skali,
- monitorować skuteczność działania prowadzić badania satysfakcji klientów z działalności Krajowej Izby Gospodarczej i organizacji członkowskich,
- określić priorytety działalności lobbyingowej (lobbying zbiorowy – według adresata i lobbying ukierunkowany – według specyfiki organizacji członkowskich),
- stale podnosić kwalifikacje kadr Krajowej Izby Gospodarczej i organizacji członkowskich.

**Miara oceny pracowników KIG będą powyższe kryteria.**

**Walne Zgromadzenie KIG – 18 czerwca 2009 r.**

### Załącznik nr 3. Prezydium KIG (kadencja 2009 - 2013)

LP.	Imię i nazwisko	Reprezentowana organizacja członkowska
1.	<b>Andrzej Arendarski</b> Prezes	wybrany przez WZ KIG na funkcję Prezesa KIG na podst. § 16 pkt. 5) Statutu oraz § 24 ust. 2 Statutu - w skład Prezydium KIG wchodzi z urzędu Prezes KIG
2.	<b>Tadeusz Donocik</b> Wiceprezes	Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach
3.	<b>Artur Gacek</b>	Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Częstochowie
4.	<b>Włodzimierz Hausner</b>	Federacja Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT w Warszawie
5.	<b>Janusz Kalotka</b>	Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej w Radomiu
6.	<b>Stefan Kamiński</b>	Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji w Warszawie
7.	<b>Roman Kantorski</b>	Polska Izba Motoryzacji w Warszawie
8.	<b>Witold Karczewski</b> Wiceprezes	Izba Przemysłowo-Handlowa w Białymstoku
9.	<b>Wojciech Konecki</b>	CECED Polska – Związek Pracodawców AGD w Warszawie
10.	<b>Ksawery Krassowski</b>	Izba Projektowania Budowlanego w Warszawie
11.	<b>Wojciech Kruk</b>	Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa w Poznaniu
12.	<b>Feliks Kulikowski</b>	KLUB WSCHODNI Stowarzyszenie Wspierania Współpracy Gospodarczej ze Wschodem w Warszawie
13.	<b>Jerzy Miszczak</b> Wiceprezes	Lubelska Izba Rzemieśnicza w Lublinie
14.	<b>Tadeusz Namedyński</b>	Polsko-Kazachstańska Izba Przemysłowo-Handlowa w Warszawie
15.	<b>Jan Pamuła</b>	Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
16.	<b>Wiktor Pawlik</b>	Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach
17.	<b>Andrzej Piłat</b>	Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego w Warszawie
18.	<b>Marek Radwański</b>	Polska Izba Lnu i Konopi w Poznaniu
19.	<b>Krzysztof Sętowski</b>	Radomska Izba Gospodarcza Ekorozwój w Radomiu
20.	<b>Włodzimierz Sobczak</b> Wiceprezes	Krajowa Izba Gospodarczo-Rehabilitacyjna w Warszawie
21.	<b>Jan Solich</b>	Regionalna Izba Handlu i Przemysłu w Bielsku Białej
22.	<b>Romuald Talarek</b>	Hutnicza Izba Przemysłowo-Handlowa w Katowicach
23.	<b>Jan Warchoń</b>	Krajowa Izba Gospodarki Morskiej w Gdyni
24.	<b>Janusz Wiśniewski</b> Wiceprezes	Polsko-Brazylijska Izba Gospodarcza w Warszawie
25.	<b>Ryszard Zbróg</b>	Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa w Kielcach

## Załącznik nr 4 a. Komisja Rewizyjna KIG (kadencja 2009 – 2013)

<b>Lp.</b>	<b>Imię i nazwisko, funkcja</b>	<b>Reprezentowana organizacja członkowska KIG</b>
1.	<b>Michał Chałoński</b> <i>Przewodniczący</i>	Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa w Kielcach
2.	<b>Prof. dr hab. Zbigniew Dworzecki</b> <i>Wiceprzewodniczący</i>	Fundacja Promocja Polska w Warszawie
3.	<b>Wojciech Kodłubański</b> <i>Sekretarz</i>	Krajowa Izba Gospodarki Morskiej w Gdyni
4.	<b>Józef Berezewski</b>	Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa w Łodzi
5.	<b>Włodzimierz Ciesłowski</b>	Izba Przemysłowo-Handlowa w Białymstoku
6.	<b>Wojciech Hetman</b>	Lubelska Izba Rzemieślnicza w Lublinie
7.	<b>Janusz Kowalczyk</b>	Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej w Radomiu
8.	<b>Sławomir Krystek</b>	Izba Gospodarcza Energetyki i Ochrony Środowiska w Warszawie
9.	<b>Mieczysław Łagowski</b>	Izba Przemysłowo-Handlowa w Rzeszowie

## Załącznik nr 4 b. Plan pracy Komisji Rewizyjnej KIG na 2012 r.

Lp.	T e m a t	Termin	Realizatorzy
1.	Sprawozdanie z działalności Komisji Rewizyjnej KIG w 2011 roku.	kwiecień	Komisja Rewizyjna KIG
2.	Analiza i opinia dotycząca sprawozdania finansowego KIG za 2011 r. oraz Sprawozdania z działalności KIG za 2011 r. <ul style="list-style-type: none"><li>przygotowanie stanowiska na posiedzenie Rady KIG.</li></ul>	kwiecień	Komisja Rewizyjna KIG
3.	Badanie finansowe i rzeczowe wyodrębnionych obszarów działalności KIG i ich jednostek organizacyjnych.	w zależności od potrzeb	Komisja Rewizyjna KIG
4.	Informacja o realizacji wniosków i zaleceń Komisji Rewizyjnej KIG.	okresowo	Komisja Rewizyjna KIG
5.	Informacja o sytuacji finansowej KIG.	okresowo	Sekretarz Generalny KIG
6.	Informacja na temat działalności „KIG Centrum Promocji” Sp. z o.o.	okresowo	Wiceprzewodniczący Komisji Rewizyjnej
7.	Zasady Zarządzania Ryzykiem Krajowej Izby Gospodarczej.	okresowo	Sekretarz Generalny KIG
8.	Przyjęcie procedury wyboru biegłego rewidenta do zbadania sprawozdania finansowego Krajowej Izby Gospodarczej za 2011 rok.	wrzesień	Komisja Rewizyjna KIG
9.	Plan pracy Komisji Rewizyjnej na 2013 rok.	wrzesień	Komisja Rewizyjna KIG
10.	Analiza i opinia dotycząca Programu działania i budżetu KIG na 2013 r. <ul style="list-style-type: none"><li>przygotowanie stanowiska na posiedzenie Rady KIG.</li></ul>	listopad	Komisja Rewizyjna KIG
11.	Wybór biegłego rewidenta do badania łącznego sprawozdania finansowego Krajowej Izby Gospodarczej za rok 2011 i sprawozdań wewnętrznych jednostek wyodrębnionych, sporządzających samodzielnie sprawozdania finansowe.	listopad	Komisja Rewizyjna KIG

**Plan ma charakter ramowy.**

## Załącznik nr 5. Komisja Rozjemcza (kadencja 2009 – 2013)

<b>Lp.</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Reprezentowana organizacja członkowska</b>
1.	<b>Mieczysław Jakubowski</b> <i>Przewodniczący</i>	Warszawska Izba Gospodarcza w Warszawie
2.	<b>Bogusław Maśior</b> <i>Wiceprzewodniczący</i>	Izba Gospodarcza Eksporterów i Importerów w Mysłowicach
3.	<b>Danuta Drzewiecka</b> <i>Sekretarz</i>	Mazowiecka Izba Gospodarcza w Ciechanowie
4.	<b>Zbigniew Fornalski</b>	Stowarzyszenie Papierników Polskich w Łodzi
5.	<b>Andrzej Kozłowski</b>	Regionalna Izba Gospodarcza w Lublinie
6.	<b>Henryk Poniewierski</b>	Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza w Warszawie

## Załącznik nr 6. Komitety KIG (powołane na kadencję 2009 - 2013)

Lp.	NAZWA KOMITETU	PRZEWODNICZĄCY	ZAKRES DZIAŁANIA	SEKRETARZ KOMITETU
1.	<b>KOMITET ROLNICTWA I OBROTU ROLNEGO</b>	<b>Adam Tański</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• problematyka produkcji rolnej, przetwórstwa rolno-spożywczego i obrotu produktami rolnymi,</li> <li>• problematyka eksportu i importu produktów rolno-spożywczych,</li> <li>• zaopatrzenie rolnictwa,</li> <li>• infrastruktura rolna,</li> <li>• problemy socjalne wsi,</li> <li>• kształtowanie się dochodów gospodarstw rolnych.</li> </ul>	<b>Piotr Banasiak</b> tel. 6309 646 e-mail: <a href="mailto:pbanasiak@kig.pl">pbanasiak@kig.pl</a>
2.	<b>KOMITET INFRASTRUKTURY GOSPODARCZEJ</b>	<b>Józef Marek Kowalczyk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• problematyka transportu i spedycji,</li> <li>• problematyka budowy autostrad,</li> <li>• łączność i telekomunikacja,</li> <li>• nowoczesne sposoby komunikacji komputerowej /Internet/ itp./.</li> </ul>	<b>Piotr Banasiak</b> tel. 6309 646 e-mail: <a href="mailto:pbanasiak@kig.pl">pbanasiak@kig.pl</a>
3.	<b>KOMITET DS. HANDLU</b>	<b>Waldemar Nowakowski</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• polityka i problemy handlu i dystrybucji, współdział w tworzeniu i realizacji przez Państwo polityki handlowej,</li> <li>• wspieranie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw i kształtowanie równowagi rynkowej,</li> <li>• problematyka wielkopowierzchniowych sieci handlowych.</li> </ul>	<b>Przemysław Ruchlicki</b> tel. 6309 760 e-mail: <a href="mailto:pruchlicki@kig.pl">pruchlicki@kig.pl</a>
4.	<b>KOMITET ZDROWIA</b>	<b>Waldemar Skawiński</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• profilaktyka zdrowotna, bhp,</li> <li>• służba zdrowia (regulacje prawne, organizacja, finanse),</li> <li>• rehabilitacja zawodowa i społeczna osób niepełnosprawnych,</li> <li>• koszty pracy i ubezpieczenia społeczne.</li> </ul>	<b>Przemysław Ruchlicki</b> tel. 6309 760 e-mail: <a href="mailto:pruchlicki@kig.pl">pruchlicki@kig.pl</a>

5.	<b>KOMITET E - GOSPODARKI</b>	<b>Przemysław Kuna</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• strategiczne wsparcie podmiotów tworzących sektor gospodarki elektronicznej oraz telekomunikacji, informatyki i innych technik komunikacji elektronicznej w Polsce, którego celem jest upowszechnienie potencjału i rzeczywistych możliwości ich wykorzystania przez przedsiębiorstwa, jednostki samorządu terytorialnego i osoby fizyczne w kontekście rozwoju przedsiębiorczości i budowy społeczeństwa opartego na wiedzy.</li><li>• gromadzenie informacji o stanie i potencjalne oraz ewentualne opracowywanie raportów , planów lub strategii dotyczących sektora gospodarki elektronicznej i sektora teleinformatycznego w Polsce i w Unii Europejskiej,</li><li>• współpraca z organami ustawodawczymi w zakresie zmian legislacyjnych związanych z funkcjonowaniem gospodarki elektronicznej oraz sektora teleinformatycznego na forum krajowym oraz unijnym ,</li><li>• współpraca z Rządem RP i jego agendami przy opiniowaniu strategii e-gospodarki oraz strategii rozwoju teleinformatyki opracowanych w ramach programów dotyczących gospodarki elektronicznej oraz teleinformatyki i technik komunikacyjnych,</li><li>• Aktywna współpraca związana z implementacją programów e-government, w szczególności ePUAP wdrażanego przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji oraz programów związanych z wdrożeniem gospodarki elektronicznej realizowanych przez Ministerstwo Gospodarki i podległe im Agendy dedykowanych przedsiębiorcom,</li><li>• Aktywne włączenie się w działania implementacyjne związane z wdrożeniem Dyrektywy usługowej i innych aktów prawnych Unii Europejskiej związanych z gospodarką elektroniczną i teleinformatyką</li><li>• Działania związane z tzw. „wykluczeniem cyfrowym” osób</li></ul>	<b>Karolina Sikora</b> tel. 6309720 e-mail: <a href="mailto:ksikora@kig.pl">ksikora@kig.pl</a>
----	-----------------------------------	------------------------	---	--

			<p>prawnych i fizycznych na terenie całego kraju</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wspieranie wszelkich działań proinwestycyjnych w sektorze nowych technologii</li> <li>• wsparcie Izb Branżowych i Regionalnych oraz podmiotów będących ich Członkami w działaniach związanych z gospodarką elektroniczną oraz wprowadzaniem technik komunikacji elektronicznej,</li> <li>• wspieranie inicjatyw i działań samorządów lokalnych, mających na celu wdrożenie własnych rozwiązań teleinformatycznych i aktywizujących rozwój lokalnej przedsiębiorczości oraz podejmujących wyzwania związane z tzw. „Wykluczeniem cyfrowym”</li> <li>• działalność edukacyjna dla przedsiębiorców, szczególnie z sektora MSP oraz Obywateli w zakresie korzyści z wykorzystywania gospodarki elektronicznej i techniki komunikacji elektronicznej,</li> <li>• działalność edukacyjna wśród młodzieży w zakresie biznesowego wykorzystania technik elektronicznych,</li> <li>• promocja polskiej myśli technicznej w zakresie teleinformatyki i potencjału eksportowego polskich firm informatycznych na rynki Unii Europejskiej oraz rynki wschodnioeuropejskie,</li> <li>• wymiana doświadczeń z jednostkami samorządu gospodarczego w Unii Europejskiej w zakresie nowych, cyfrowych i konwergentnych technologii informacyjnych i komunikacyjnych.</li> </ul>	
6.	<b>KOMITET BUDOWNICTWA</b>	<b>Przemysław Rasz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• opiniowanie projektów regulacji prawnych związanych z branżą budowlaną</li> <li>• ocena realizacji i nowelizacji ustaw związanych z budownictwem.</li> <li>• ocena programów administracji państwa i samorządów regionalnych związanych z budownictwem i jego rozwojem,</li> <li>• podejmowanie wszelkich zagadnień związanych z jakością</li> </ul>	<p><b>Przemysław Ruchlicki</b> tel. 6309 760 e-mail: <a href="mailto:pruchlicki@kig.pl">pruchlicki@kig.pl</a></p>

			<p>produkcji budowlano-montażowej, wyrobów, maszyn i sprzętu, inicjatyw pro jakościowych typu ISO, aprobaty techniczne, certyfikaty zgodności i jakości oraz zagadnienia normalizacyjne,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wspieranie wszelkich inicjatyw związanych z energooszczędnością budowli, wyrobów, maszyn i sprzętu budowlanego,</li> <li>• wspieranie firm prowadzących usługi budowlano-montażowe w krajach UE i na pozostałych rynkach,</li> <li>• inicjowanie kontaktów z organizacjami międzynarodowymi, inwestorami zagranicznymi i handlowcami,</li> <li>• udzielanie pomocy w ochronie polskiego rynku usług, wyrobów i maszyn budowlanych,</li> <li>• ułatwianie dostępu do informacji o środkach pomocowych, liniach kredytowych, sprawach podatkowych, celnych itp.</li> <li>• problematyka budownictwa drogowego wraz z infrastrukturą towarzyszącą,</li> <li>• wspieranie małych i średnich firm w zakresie rozwoju i podejmowania produkcji lokalnej,</li> <li>• wspieranie wszelkich form szkolnictwa zawodowego (ponadgimnazjalnego i wyższego) w zakresie budownictwa.</li> </ul>	
7.	<b>KOMITET OCHRONY ŚRODOWISKA</b>	<b>Krzysztof Kawczyński</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kształtowanie świadomości ekologicznej społeczeństwa i przedsiębiorców,</li> <li>• systemy zarządzania środowiskowego wg standardów międzynarodowych,</li> <li>• rozwiązania energooszczędne oraz minimalizacja zanieczyszczeń w energetyce,</li> <li>• energetyka alternatywna (ze źródeł odnawialnych),</li> <li>• opiniowanie projektów przepisów środowiskowych,</li> <li>• monitoring prawa pod kątem wpływu na środowisko i działalność gospodarczą,</li> <li>• prezentacja najlepszych technologii przyjaznych środowisku,</li> <li>• gospodarka wodna,</li> <li>• gospodarka odpadami.</li> </ul>	<b>Agnieszka Buze</b> tel. 6309 620 e-mail: <a href="mailto:abuze@kig.pl">abuze@kig.pl</a>
8.	<b>KOMITET JAKOŚCI I NORMALIZACJI</b>	<b>prof. dr hab. Stanisław Tkaczyk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• problematyka jakości w gospodarce /TQM, inicjatywy pro jakościowe, standardy ISO/,</li> </ul>	<b>Mirosław Recha</b> tel. 6309 702

	(nadzór PNJ)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• problematyka normalizacji.</li> </ul>	e-mail: <a href="mailto:mrecha@kig.pl">mrecha@kig.pl</a>
9.	<b>KOMITET DS. WSPÓŁPRACY Z KRAJAMI ARABSKIMI (nadzór BWzZ)</b>	<b>Wincenty Sienkiewicz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• współdziałanie z Rządem RP, a w szczególności z Ministerstwami Spraw Zagranicznych i Gospodarki w celu stworzenia lepszych warunków dla polskich firm do działania na rynkach krajów arabskich</li> <li>• zainicjowanie i koordynacja programu, którego celem będzie przygotowanie praktycznych informatorów dla polskich firm zainteresowanych wejściem na rynki arabskie</li> <li>• wypracowywanie opinii i stanowisk przyczyniających się do poprawy ilości i struktury eksportu towarów i usług do krajów arabskich</li> <li>• bieżące monitorowanie realizacji współpracy gospodarczej polsko-arabskiej</li> </ul>	<b>Maria Nowakowska</b> tel. 6309 783 e-mail: <a href="mailto:mnowakowska@kig.pl">mnowakowska@kig.pl</a>
10.	<b>KOMITET DS. NIERUCHOMOŚCI</b>	<b>Jan Łopato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dążenie do racjonalizowania gospodarki nieruchomościami, w szczególności poprzez identyfikację wadliwych rozwiązań prawnych i formułowanie propozycji ich zmiany. Celem jest poprawa warunków funkcjonowania podmiotów gospodarczych, zarówno tych dla których nieruchomości stanowią element majątku trwałego, jak i tych, które zajmują się obsługą nieruchomości.</li> <li>• Udział w społecznym konsultowaniu projektów aktów prawnych</li> </ul>	<b>Katarzyna Dwórznik</b> tel. 6309 625 e-mail: <a href="mailto:kdworznik@kig.pl">kdworznik@kig.pl</a>
11.	<b>KOMITET WSPÓŁPRACY NAUKI I BIZNESU</b>	<b>Prof. dr hab. inż. Jerzy Zwoździak</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wypracowanie uwag do dokumentów rządowych – wprowadzanych dyrektyw ( w tym handel emisjami)</li> <li>• problematyka energetyki, a w tym bezpieczeństwo energetyczne kraju oraz koszty związane z ochroną Środowiska i rozwojem gospodarki</li> </ul>	<b>Agnieszka Durlik-Khoury</b> tel. 6309 864 e-mail: <a href="mailto:adurlik@kig.pl">adurlik@kig.pl</a>
12.	<b>KOMITET ETYKI I SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU</b>	<b>Ireneusz Piecuch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• propagowanie zasad etyki w działalności gospodarczej (KODEKS ETYKI),</li> <li>• propagowanie sądownictwa polubownego,</li> <li>• kwalifikacje zawodowe pracowników gospodarki,</li> <li>• problematyka kształcenia ustawicznego,</li> <li>• problemy szkolnictwa zawodowego (ponadgimnazjalnego i</li> </ul>	<b>Agnieszka Durlik-Khoury</b> tel. 6309 864 e-mail: <a href="mailto:adurlik@kig.pl">adurlik@kig.pl</a>

			<p>wyższego),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozwój rynku pracy ze szczególnym uwzględnieniem przekwalifikowania</li> <li>• bezrobotnych.</li> </ul>	
13.	<b>KOMITET TURYSTYKI</b>	<b>Jan Korsak</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• problematyka branży turystycznej w Polsce</li> <li>• problematyka rozwoju i infrastruktury bazy turystycznej w Polsce</li> <li>• problematyka przemysłów okołoturystycznych</li> <li>• problematyka edukacji turystycznej</li> <li>• zagadnienia współpracy branży turystycznej z samorządem terytorialnym</li> <li>• problematyka rozwoju informacji turystycznej i promocji branży turystycznej</li> <li>• problematyka finansowania rozwoju branży turystycznej , w tym wykorzystanie funduszy unijnych</li> </ul>	<p><b>Agnieszka Buze</b> tel. 6309 620 e-mail: <a href="mailto:abuze@kig.pl">abuze@kig.pl</a></p>
14.	<b>KOMITET DS. POLITYKI KLIMATYCZNO-ENERGETYCZNEJ</b>	<b>Leopold Herbert Gabrys</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przygotowywanie opinii i wspieranie prac Prezydium KIG w obszarze związanym z Pakietem Klimatyczno - Energetycznym UE w tym pakiecie "Mapy drogowej 2050"</li> <li>• podejmowanie współpracy z ekspertami i organizacjami istotnymi dla realizacji strategii Komitetu</li> <li>• przygotowanie założeń z formułą Międzynarodowej Konferencji pod roboczym tytułem "Pakiet Klimatyczno - Energetyczny UE - mity i koszty"</li> <li>• prezentacja poglądów KIG w sprawach polityki klimatycznej UE w środowiskach politycznych z akcentowaniem ich kosztów i skutków społeczno - gospodarczych.</li> <li>• promocja działalności KIG poprzez prezentowanie stanowisk szczególnie w obszarze kosztów i skutków społeczno – gospodarczych wynikających z polityki klimatyczno energetycznej UE.</li> </ul>	<p><b>Agnieszka Buze</b> tel. 6309 620 e-mail: <a href="mailto:abuze@kig.pl">abuze@kig.pl</a></p>
15.	<b>KOMITET GOSPODARKI KOMUNALNEJ</b>	<b>Zenon Kiczka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wspieranie przedsiębiorstw działających w polskim sektorze komunalnym oraz budowanie platformy współpracy, wymiany wiedzy i praktyk przyczyniających się do wzmocnienia jego konkurencyjności,</li> </ul>	<p><b>Katarzyna Dwórznik</b> tel. 6309 625 e-mail: <a href="mailto:kdworznik@kig.pl">kdworznik@kig.pl</a></p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• podejmowanie, inicjowanie i udział w pracach z zakresu budowania wdrażania strategii rozwoju polskiego sektora komunalnego,</li> <li>• promocja polskiego sektora komunalnego w kraju i poza jego granicami, a także w organizacjach ponadnarodowych, w tym reprezentujących europejski sektor komunalny w krajach, strukturach i instytucjach UE,</li> <li>• wspieranie procesów innowacyjnych i transfer innowacji do polskiego sektora komunalnego oraz promowanie i wspieranie działań na rzecz wdrażania technik internetowych i teleinformatycznych w systemy zarządcze i działalność przedsiębiorstw sektora komunalnego w Polsce,</li> <li>• wspieranie Krajowej Izby Gospodarczej w opiniowaniu ustaw i innych dokumentów oraz opracowań strategicznych dotyczących polskiego sektora komunalnego,</li> <li>• wpisywanie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu oraz norm etycznych w działalność przedsiębiorstw wypełniających polski sektor komunalny.</li> </ul>	
16.	<b>KOMITET DS. WSPÓŁPRACY WSCHODNIEJ</b>			
17.	<b>KOMITET DS. OŚWIATY I SZKOLNICTWA ZAWODOWEGO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• problematyka szkolnictwa ponadgimnazjalnego, a w szczególności szkolnictwa zawodowego,</li> <li>• doradztwo zawodowe dla uczniów i absolwentów szkół ponadgimnazjalnych,</li> <li>• udział przedsiębiorców w realizacji programów nauczania w szkolnictwie zawodowym,</li> <li>• kierunki nauczania, a problemy rynku pracy,</li> <li>• zakładanie i prowadzenie szkół zawodowych przez izby gospodarcze i inne organizacje okołobiznesowe,</li> <li>• podejmowanie i wspieranie inicjatyw w kierunku zmian przepisów</li> </ul>	

Program działania Krajowej Izby Gospodarczej  
na 2012 r.

			<p>dotyczących systemu oświaty mających na celu zmianę relacji pomiędzy organami prowadzącymi szkoły zawodowe, a izbami gospodarczymi i innymi organizacjami okołobiznesowymi,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• wspieranie starostów/prezydentów miast w zakresie prowadzenia szkół zawodowych,</li><li>• aktywna współpraca z resortem edukacji narodowej w zakresie miejsca i rozwoju szkolnictwa zawodowego.</li></ul>	
--	--	--	--	--

## Załącznik nr 7. Spółki

### W Y K A Z spółek prawa handlowego, w których KIG posiada 100 % udziałów wg stanu na dzień 12.10.2011 r.

Lp	Nazwa spółki	Forma prawna	Data wniesie- nia udziału (zakupu akcji)	Liczba udzia- łów (akcji)	Cena jedne- go udzia- łu (akcji) w zł	War- tość udzia- łów (akcji) w zł	% udzia- łów (akcji) w kapita- le spółki	U w a g i
----	--------------	-----------------	---	------------------------------------	---	--	---	-----------

1.	Krajowa Izba Gospodarcza Centrum Promocji, Warszawa, ul.Trębacka 4	Sp. z o.o.	2000	200	300	60000	100 %	
----	--	---------------	------	-----	-----	-------	-------	--

Inne Spółki, w których Krajowa Izba Gospodarcza posiada udziały, zostały objęte rezerwą i w związku z tym nie stanowią aktywnych składników majątku KIG. Spółki te są w likwidacji lub upadłości i nie przejawiają aktywności gospodarczej.

## **Załącznik nr 8. Fundacje**

### **WYKAZ FUNDACJI, W KTÓRYCH KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA JEST WSPÓLZAŁOŻYCIELEM LUB FUNDATOREM**

(wg stanu na dzień 12.10.2011 r.)

#### **1. Fundacja LEM**

- siedziba: Warszawa
- akt not. założycielski z 07.03.2008 r.
- rejestracja w KRS z 15.07.2008 r. (Nr KRS 0000309184)
- wkład założycielski KIG: 10.000,00 zł

#### **2. Polsko - Amerykańska Fundacja Doradztwa dla Małych Przedsiębiorstw**

- siedziba: Warszawa
- akt not. założycielski z 13.07.1992 r.
- rejestracja sądowa z 11.12.1992 r. (Nr rej. 3244)
- wkład założycielski KIG: 1.000 zł

#### **3. Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego**

- siedziba: Warszawa
- akt not. założycielski z 25.06.1996 r.
- rejestracja sądowa z 09.11.1996 r. (Nr rej. 4940)
- wkład założycielski KIG: aport rzeczowy

#### **4. Fundacja „Promocja Polska”**

- siedziba: Warszawa
- akt not. założycielski z 09.06.1992 r.
- rejestracja sądowa z 17.06.1992 r. (Nr rej. 2694)
- wkład założycielski KIG: 100.000 zł
- zmiana we wrześniu 1998

#### **5. Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym**

- siedziba: Warszawa
- akt not. założycielski z 14.12.1992 r.
- rejestracja sądowa z 08.02.1993 r. (Nr rej. 3378)
- wkład założycielski KIG: 2.000 zł

## Załącznik nr 9. Uczestnicy Projektu „KIGNET - Innowacje”

<b>Uczestnik</b>	<b>Rola w Projekcie</b>
Krajowa Izba Gospodarcza w Warszawie	Lider
Izba Przemysłowo - Handlowa w Toruniu	Partner
Lubelska Izba Rzemieślnicza w Lublinie	Partner
Łódzka Izba Przemysłowo - Handlowa w Łodzi	Partner
Naczelna Organizacja Techniczna Federacja Stowarzyszeń Naukowo - Technicznych Rada Miejska w Gliwicach	Partner
Naczelna Organizacja Techniczna Federacja Stowarzyszeń Naukowo - Technicznych Rada w Opolu	Partner
Oddział Terenowy Stowarzyszenia Wolna Przedsiębiorczość w Płocku	Partner
Polska Izba Gospodarcza Importerów Eksporterów i Kooperacji w Poznaniu	Partner
Polska Izba Turystyki w Warszawie	Partner
Regionalna Izba Handlu i Przemysłu w Bielsku - Białej	Partner
Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach	Partner
Regionalna Izba Przemysłowo - Handlowa w Gliwicach	Partner
Wielkopolska Izba Przemysłowo - Handlowa w Poznaniu	Partner

## **Załącznik nr 10. Udział przedstawicieli KIG w Radach i Komitetach**

1. EUROCHAMBRES  
Andrzej Arendarski – Prezes KIG – Wiceprezes, Członek Zarządu  
Marek Kłoczko – Sekretarz Generalny KIG – członek Komitetu Budżetowego i Komitetu Strategicznego
2. Kongres Przedsiębiorczości  
Andrzej Arendarski – Prezes KIG – członek Rady
3. Rada Zamówień Publicznych  
Andrzej Arendarski – Prezes KIG – członek Rady
4. PARP  
Tadeusz Donocik – Wiceprezes KIG – członek Rady Nadzorczej
5. Rada Ochrony Pracy  
Michał Chałoński – Przewodniczący Komisji Rewizyjnej KIG – członek Rady
6. Narodowe Centrum Badań i Rozwoju  
Prof. dr hab. Zbigniew Dworzecki – Wiceprzewodniczący Komisji Rewizyjnej KIG – członek Rady
7. Rada Statystyki przy Premierze RP  
Marek Kłoczko – Sekretarz Generalny KIG – członek Rady
8. Rada Gospodarki Żywnościowej przy Ministrze Rolnictwa  
Stanisław Zięba – członek Rady  
Adam Tański – Komitet Rolnictwa i Obrotu Rolnego KIG - członek Rady
9. Państwowa Rada Gospodarki Wodnej  
Prof. Marek Gromiec – Przewodniczący Rady,  
Janusz Bielakowski – Sekretarz Rady  
Wacław Kowalski – członek Rady,  
Członkowie Komitetu Ochrony Środowiska KIG
10. Polski Komitet Normalizacyjny - Komitet Techniczny nr 305 ds. Społecznej odpowiedzialności - Adam Malinowski, Kierownik Działu Certyfikacji w KIG BLCA – członek Komitetu
11. Naczelna Rada Zatrudnienia  
Andrzej Piłat – członek Prezydium KIG – członek Rady
12. Polski Komitet Normalizacyjny – Rada Normalizacyjna  
Prof. dr hab. Stanisław Tkaczyk – Przewodniczący Komitetu Jakości i Normalizacji KIG - Przewodniczący Rady  
Wojciech Januszko – Dyrektor BLCA KIG – członek Rady