



Warszawa, 7.10.2011

## Zapytanie ofertowe

Nr KIG/LEM 5.2-016/2011 z dnia 7.10.2011

Na realizację usług w ramach projektu „LEM – dyfuzja Innowacji wśród MŚP” finansowanego z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka działanie 5.2 w zakresie: kampania promocyjna projektu.

**Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, w ramach działania 5.2 *Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym* osi priorytetowej 5 *Dyfuzja Innowacji*, Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 -2013.**

### 1. Pełna nazwa organizacji Zamawiającej:

LEM – platforma wspierająca inwestowanie w przedsiębiorstwa  
*Dotacje na innowacje · Inwestujemy w waszą przyszłość*  
Krajowa Izba Gospodarcza Biuro Innowacyjnej Gospodarki  
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, tel.: +48(22) 630 97 20, [www.kig.pl](http://www.kig.pl) e-mail: [biurooig@kig.pl](mailto:biurooig@kig.pl)



Krajowa Izba Gospodarcza, 00-074 Warszawa, ul. Trębacka 4  
Województwo: mazowieckie  
telefon: 022 630 97 97  
fax: 022 630 96 01  
NIP: 526-000-17-08  
REGON: 006210187

## 2. Miejsce publikacji ogłoszenia zamówienia

1. Siedziba zamawiającego
2. Strona Internetowa zamawiającego [www.kig.pl](http://www.kig.pl)

## 3. Tryb zamówienia:

Zapytanie ofertowe

## 4. Przedmiot Zamówienia:

- a. Przedmiot zamówienia obejmuje realizację usług w ramach projektu „LEM – dyfuzja Innowacji wśród MŚP” finansowanego z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka działanie 5.2 w zakresie: kampania promocyjna projektu
- b. Szczegółowo przedmiot zamówienia został opisany w Załączniku nr 2 do Opisu Warunków Zamówienia.
- c. Wykonawca nie może podzlecić podwykonawcom realizacji całości przedmiotu zamówienia.
- d. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.

**5. Pożądany lub wymagany termin realizacji zamówienia:** Od dnia 24.10.2011 do 28.10.2011 r.

## 6. Wymagania dotyczące wadium:

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium

## 7. Warunki udziału w postępowaniu:

Warunki udziału w postępowaniu znajdują się w Opisie Warunków Zamówienia

## 8. Informacje dotyczące Opisu Warunków Zamówienia:

Opis Warunków Zamówienia można uzyskać osobiście w siedzibie Zamawiającego, pokój nr **231** od dnia **7.10.2011 r.** do dnia **17.10.2011 r.** w dni robocze, w godzinach od **9.00** do **15.00** lub za pośrednictwem poczty elektronicznej po uprzednim wysłaniu prośby o wydanie wersji elektronicznej OWZ na adres: [tstepien@kig.pl](mailto:tstepien@kig.pl)



## 9. Termin i miejsce składania ofert:

Ofertę należy złożyć do dnia: **17.10.2011 r.** do godz. **12.00** w siedzibie Zamawiającego pokój nr **231**.

## 10. Termin Otwarcia Ofert

Otwarcie ofert nastąpi w dniu: **17.10.2011 r.** o godz. **12.30** w siedzibie Zamawiającego pokój nr **248**.

## 11. Kryteria wyboru oferty:

Lp.	Nazwa kryterium	Opis	Udział w ocenie
1.	Cena	Cena netto za realizację całości przedmiotu zamówienia.	60 %
2.	Koncepcja promocji projektu	Ocena merytoryczna przedstawionej koncepcji promocji projektu	40 %

### Ad.1. Kryterium – „Cena oferty” (C),

Kryterium to zostanie wyliczone według następującej zasady punktowej:

$$C = \frac{NC}{BC}$$

gdzie:

C – liczba punktów badanej oferty za cenę  
NC – najniższa cena złożonej oferty  
BC – cena badanej oferty

Wynik będzie traktowany, jako wartość punktowa oferty w kryterium Cena oferty. Uzyskana liczba punktów badanej oferty zostanie pomnożona przez wagę tego kryterium – 60%.



## Ad.2. Kryterium – „Koncepcja i rozwiązanie techniczne”

Kryterium zostanie wyliczone według następującej zasady punktowej:

$$K = \frac{LK}{100}$$

LK- liczba punktów przyznana przez członka Komisji

Maksymalna liczba punktów możliwa do przyznania przez członka Komisji wynosi 100 pkt. Ocena będzie dokonywana indywidualnie przez każdego członka Komisji przetargowej. Wynik końcowy oceny będzie stanowił średnią sumy wyników w kryterium dokonanych przez poszczególnych członków Komisji.

K” = Suma punktów przyznana przez członków Komisji

$$K' = \frac{K''}{\text{Liczba oceniających członków Komisji}}$$

Wynik końcowy K' będzie traktowany, jako wartość punktowa oferty w kryterium. Uzyskana liczba punktów badanej oferty zostanie pomnożona przez wagę tego kryterium – 40%. Wynik będzie traktowany, jako wartość punktowa oferty w kryterium „Koncepcja i rozwiązanie techniczne”.

### Ocena całkowita:

Przyznając łączną liczbę punktów Zamawiający będzie posługiwał się wzorem wskazanym w poniższej tabeli.

$$L = (0.60 * C + 0.40 * K') * 100$$

L – łączna liczba punktów badanej oferty

C – liczba punktów badanej oferty w kryterium „Cena brutto”

K' – liczba punktów badanej oferty w kryterium „Koncepcję i rozwiązanie techniczne”

**Szczegóły dotyczące kryteriów wyboru oraz metodologii oceny znajdują się w Opisie Warunków Zamówienia**



## **12. Zasady przygotowania i przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego**

Zasady zostały określone w Opisie Warunków Zamówienia

## **13. Uwagi dodatkowe:**

Z wyłonionym wykonawcą zostanie podpisana umowa, w której nieterminowe wykonanie oraz niedotrzymanie warunków określonych w Opisie przedmiotu zamówienia zostanie obwarowane karami umownymi.

## **14. Załączniki:**

- a. Załącznik nr 1 – Opis Warunków Zamówienia